



# Bilancio Sociale 2023



**FARMACIE  
COMUNALI  
FORLÌ**

**BENE COMUNE.**



## Valore Sociale

Attraverso la stesura del Bilancio Sociale 2023, Forlifarma Spa vuole porre in risalto il valore aggiunto generato, sulla propria comunità di riferimento, dagli impegni assunti e dalle azioni svolte e programmate in aderenza ai valori identitari e alla missione che persegue sin dalla sua costituzione.

Uno strumento che, in modo trasparente, rappresenta le funzioni di presidio della salute pubblica e di sostegno al tessuto sociale ed economico, assolve dal sistema delle farmacie comunali.

**pag. 05**

CAPITOLO 1

**L'Identità Aziendale**

**pag. 19**

CAPITOLO 2

**Per il territorio:  
Forlifarma Bene Comune**

**pag. 39**

CAPITOLO 3

**Il Personale**

**pag. 49**

CAPITOLO 4

**Performance e Marketing Aziendale**

**pag. 55**

CAPITOLO 5

**L'Impegno verso gli Utenti**

**pag. 61**

CAPITOLO 6

**Dicono di noi**





CAPITOLO 1

## L'Identità Aziendale

01. Farmacie di Comunità e Comunali da 120 anni
02. La Società
03. Sostenibilità economica e sociale grazie alla holding Livia Tellus
04. Organigramma e Organi societari
05. Mappa delle Farmacie
06. I Servizi offerti
07. La Missione e i Valori



## 01. Farmacie di Comunità e Comunali da 120 anni



### 1903 | La città Tricolore alza la prima bandiera

Era il 13 ottobre 1903 quando, per decreto dell'allora sindaco Luigi Roversi, nasceva a Reggio Emilia la prima farmacia comunale d'Italia. Fu un atto senza precedenti, un progetto lungimirante figlio di una visione che poneva al centro della sfera pubblica, come mai era stato fatto prima di allora, la salute e il benessere delle persone, comprese quelle meno abbienti.

Il servizio aprì i battenti nella centralissima Piazza Prampolini, la stessa piazza ove si svolse il Congresso della Repubblica Cispadana che, il 7 gennaio 1797, vide i rappresentanti delle quattro città di Reggio Emilia, Modena, Bologna e Ferrara, proclamare il tricolore bianco, rosso e verde quale nuovo vessillo della Repubblica stessa. Bandiera che poi unirà sotto la sua insegna l'Italia intera.

Una concomitanza e un filo rosso ideale che, simbolicamente e fattivamente, mettono in risalto la centralità del cittadino e dei suoi diritti in qualsiasi scelta abbia come fine ultimo il bene comune.

Ed è proprio da questo intendimento che avvenne la trasformazione in farmacia comunale dell'esercizio aperto sin dal 1900 per la distribuzione gratuita dei medicinali ai poveri assistiti dal Comune di Reggio Emilia. Quella che era denominata "Farmacia della Frumentaria" diventò immediatamente un "caso" nazionale, in quanto prima esperienza di tal genere mai avviata, e il suo radicamento nel territorio come servizio di prima necessità, si consolidò anche attraverso la somministrazione di medicinali per conto delle Opere Pie educative, del Brefotrofio e della Congregazione di Carità.

Quando, poi, il 28 marzo 1903, la Legge Giolitti disciplinò l'assunzione diretta dei pubblici servizi da parte dei Comuni, proprio della municipalizzazione del servizio farmaceutico attuata a Reggio Emilia si disse che aveva "fatto scuola". Da lì all'apertura all'intera cittadinanza di una vera e propria farmacia comunale, il passo fu brevissimo. La fase di sperimentazione e consolidamento fu caratterizzata da esiti decisamente positivi sotto il profilo finanziario, tecnico e gestionale: il servizio farmaceutico incontrò nella popolazione un favore sempre crescente e l'incasso medio giornaliero, nell'arco di sei mesi, quasi decuplicò, addirittura rendendo necessario attuare lavori di ristrutturazione e ampliamento dei locali per far fronte ad un'utenza superiore alle previsioni.

Dopo 120 anni dalla sua apertura, quella prima farmacia fa ancora bella mostra di sé in Piazza Prampolini

e continua a perseguire l'originaria missione di vicinanza alle persone e sostegno alle comunità di appartenenza. Ciò dimostra quanta visione prospettica ci fosse in quella progettualità politica di allora, che già considerava centrale la municipalità nell'erogazione di beni e servizi e necessario, a tal fine, dar vita a strutture, forme organizzative e modelli istituzionali, nuovi.

A partire dall'ottobre del 1903, infatti, le Farmacie Comunali hanno iniziato a diffondersi in tutta la nazione, diventando luoghi di presidio sanitario diffusi, riferimenti di prossimità dove si continua, e continuerà sempre, a prendersi cura della persona. Un albero rigoglioso e sostenuto da radici forti: un servizio di alto valore sociale, l'accoglienza delle persone e delle loro istanze, la personalizzazione dell'assistenza considerando ogni cittadino nel rispetto della sua identità e dignità, la qualità dei progetti predisposti per e con le persone che ne hanno bisogno e diritto.





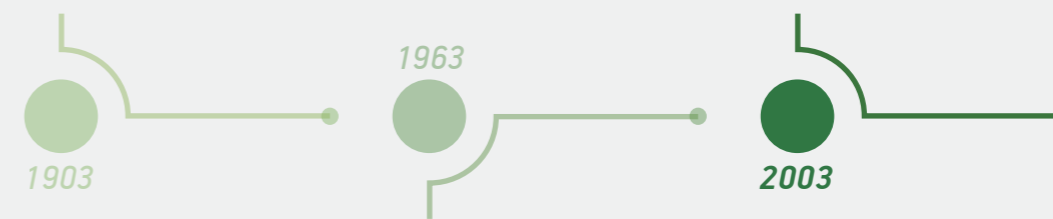


## 1963 | Con Farmacia De Calboli Forlì mette al centro la salute

Nel 2023 anche le più giovani Farmacie Comunali forlivesi hanno festeggiato un importante anniversario. Se nel 1962, per volontà del primo cittadino Icilio Missiroli, venne costituita l'Azienda Municipalizzata Speciale Farmaceutica del Comune di Forlì, è all'anno seguente, e nello specifico al 23 Aprile 1963, che risale l'apertura della prima farmacia comunale del territorio. Sorse, e tuttora vi è ubicata, in Largo De Calboli 1, nel cuore e idealmente al centro esatto della storia della città.

L'attività fu, infatti, collocata nel maestoso Palazzo Paolucci De Calboli, la settecentesca dimora nobiliare di stile neoclassico dal cui terrazzino, una mattina del 1848, si affacciò per parlare alla folla, Giuseppe Garibaldi. Un edificio crocevia di storia e di storie per la sua presenza nell'angolo in cui piazza Saffi lambisce piazzetta don Pippo per aprirsi, appunto, in Largo De Calboli. E la farmacia che ne porta il nome è lì, da 60 anni punto di riferimento per tantissimi residenti nel centro storico forlivese.

La sua prima direttrice fu la dottoressa Sara Rivalta, affiancata dai collaboratori Vittoria Bondanini e Giovanni Pardolesi, figura storica dello sport cittadino per le sue passioni calcistica e ciclistica (fu grande amico di Arnaldo Pambianco nonché a lungo direttore di gara della Coppa Succi). Nel corso del 2023, la farmacia è stata diretta dalla dottoressa Laura Salvi e con lei lavorano quattro farmaciste e una commessa. Anno dopo anno, la Farmacia De Calboli non ha mai smesso di essere al centro delle abitudini, delle scelte e della vita dei forlivesi.



## 2003 | Nuovo millennio e nuove sfide: nasce Forlifarma SpA

Cambiano i tempi, la società, i bisogni delle persone. Aumenta il numero delle farmacie mentre si rinnova ed evolve la loro funzione. In questo contesto di mutamenti, accelerato dal rapidissimo processo di sviluppo tecnologico e dalle dimensioni sempre più ampie e globali in cui ogni aspetto della vita è inevitabilmente immerso, con l'inizio degli Anni Duemila è risultato imprescindibile ripensare alle strutture societarie di gestione dei servizi.

Il fine è stato quello di garantire un sempre migliore e più adeguato servizio pubblico, nonché una governance efficace ed efficiente di un sistema complesso come quello del settore farmaceutico. Una prospettiva nuova, ma senza cambiare la vocazione delle farmacie comunali, la cui dimensione resta prima di tutto quella sociale. E' così che, dall'1 gennaio 2003, l'Azienda Speciale Farmaceutica (denominazione assunta nel 1994 dall'originaria Azienda Municipalizzata Farmacie Comunali) si trasforma e viene costituita la società Forlifarma Spa con socio unico il Comune di Forlì. Compie 20 anni, dunque, un sistema di controllo, gestione e progettazione, che ha come orizzonte professionalizzazione, personalizzazione ed innovazione dei servizi e presenza attiva nel tessuto territoriale.

Una vocazione in tutto e per tutto civica, mantenuta e resa ancor più evidente tanto dall'approccio quotidiano nei confronti dei fruitori, quanto dalla circostanza in base alla quale parte del fatturato e degli utili di Forlifarma Spa, viene tutt'oggi destinata a progetti comunali a vantaggio della collettività.



## 02. La Società



Nel 2023 Forlifarma Spa ha gestito le farmacie comunali di Forlì e Forlimpopoli, ad oggi complessivamente nove, che diventeranno undici nel 2024 con le nuove aperture nelle frazioni di Villanova e San Leonardo.

Il suo capitale azionario è totalmente di proprietà di Livia Tellus Romagna Holding, lo strumento organizzativo che associa i 15 Comuni del Forlivese e che mira a garantire l'attuazione coordinata ed unitaria dell'azione amministrativa, nonché un'organizzazione efficiente, efficace ed economica delle società partecipate o controllate dagli enti pubblici locali.

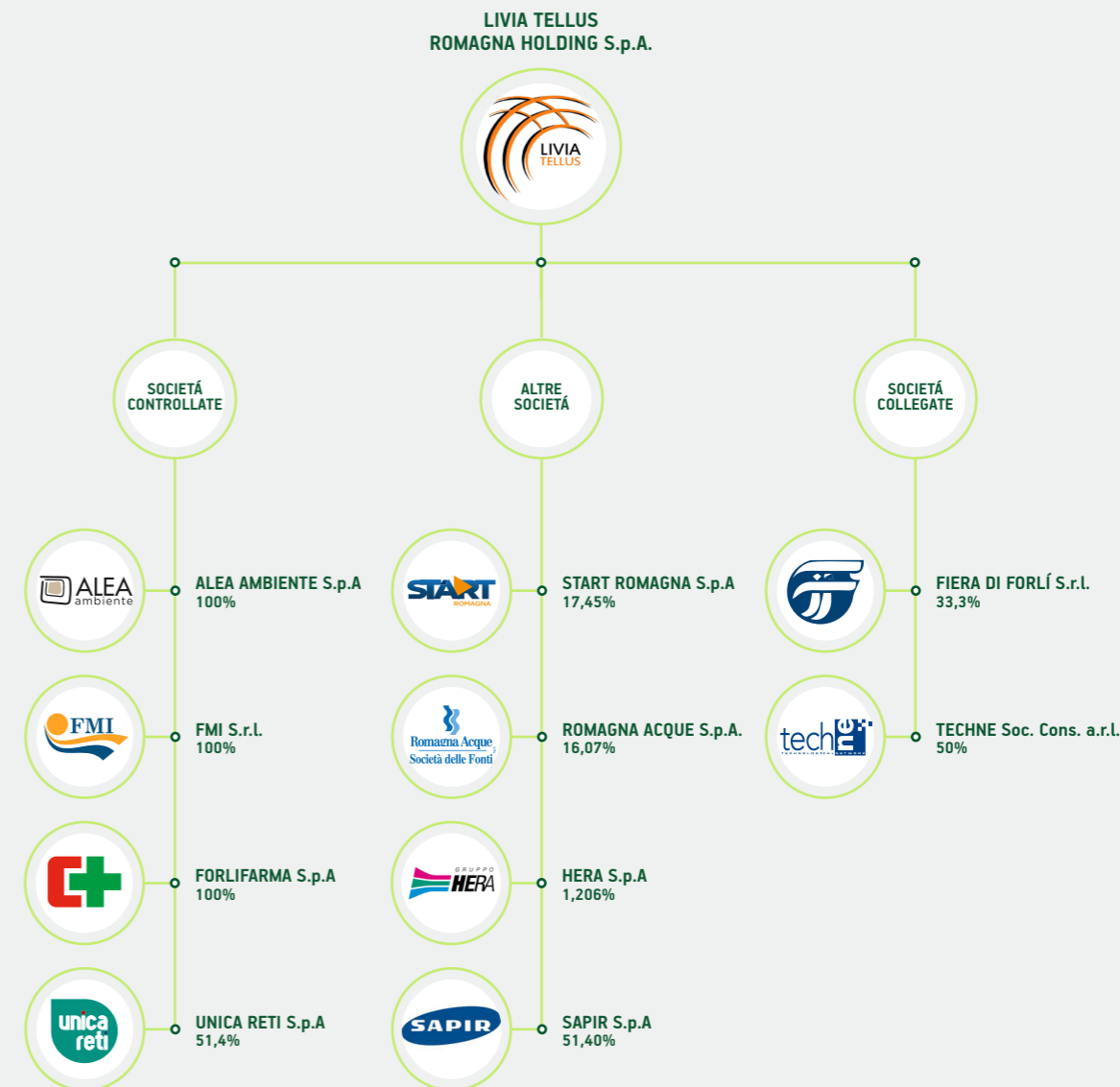
L'attività di Forlifarma Spa ha per oggetto:

- L'esercizio diretto delle farmacie comunali i cui titolari sono gli enti soci.
- L'educazione sanitaria verso i cittadini, con particolare attenzione al corretto uso dei farmaci.
- L'erogazione di servizi alla comunità volti alla promozione e tutela della salute pubblica e del benessere come fondamentale diritto della persona.
- La prestazione dei servizi socio-assistenziali assegnati dall'Amministrazione Comunale.

## 03. Sostenibilità economica e sociale grazie alla holding Livia Tellus

Livia Tellus Romagna Holding Spa è la società a totale controllo pubblico di proprietà dei 15 Comuni della Romagna forlivese che detiene le partecipazioni degli Enti Locali nelle società di servizi pubblici del territorio. Attraverso il suo ruolo di holding pubblica, Livia Tellus garantisce l'attuazione coordinata, unitaria ed efficiente dell'azione amministrativa dei propri Enti Locali nelle società partecipate, nel perseguimento degli obiettivi di interesse pubblico di cui i Comuni soci sono portatori. In tale ottica Livia Tellus svolge per conto dei Comuni soci un'attività di coordinamento ed indirizzo strategico sulle sue società partecipate, assicurando compattezza e continuità nella gestione delle società stesse.

La presenza di una holding ha reso così possibile il conseguimento dei risultati raggiunti da parte delle società partecipate – tra cui Forlifarma Spa – e assolvendo in maniera efficace alle funzioni dei Comuni soci



nella gestione delle società dei servizi pubblici.

La configurazione attuale di Livia Tellus risponde all'esigenza di prevedere un modello articolato per l'intervento diretto del Comune di Forlì e degli altri Comuni del bacino della Romagna forlivese nella gestione dei servizi pubblici locali (servizi di interesse generale o di interesse economico) resi a favore degli stessi Enti locali, secondo affidamenti in house providing a società di capitali. In particolare, la configurazione organizzativa di Livia Tellus risponde al modello di governance cosiddetto dell'"in house a cascata" dove – in coerenza con quanto previsto dall'art. 2 comma 1 del TUSSP – viene garantito il "controllo analogo congiunto", ovvero la situazione in cui l'Amministrazione (Ente Locale) esercita congiuntamente con altre amministrazioni, su una società, un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi.

Il percorso di consolidamento e crescita realizzato dal Gruppo Livia Tellus nel corso di questi anni, da sempre orientato alla ricerca e massimizzazione dei benefici del nostro territorio in un'ottica di sostenibilità



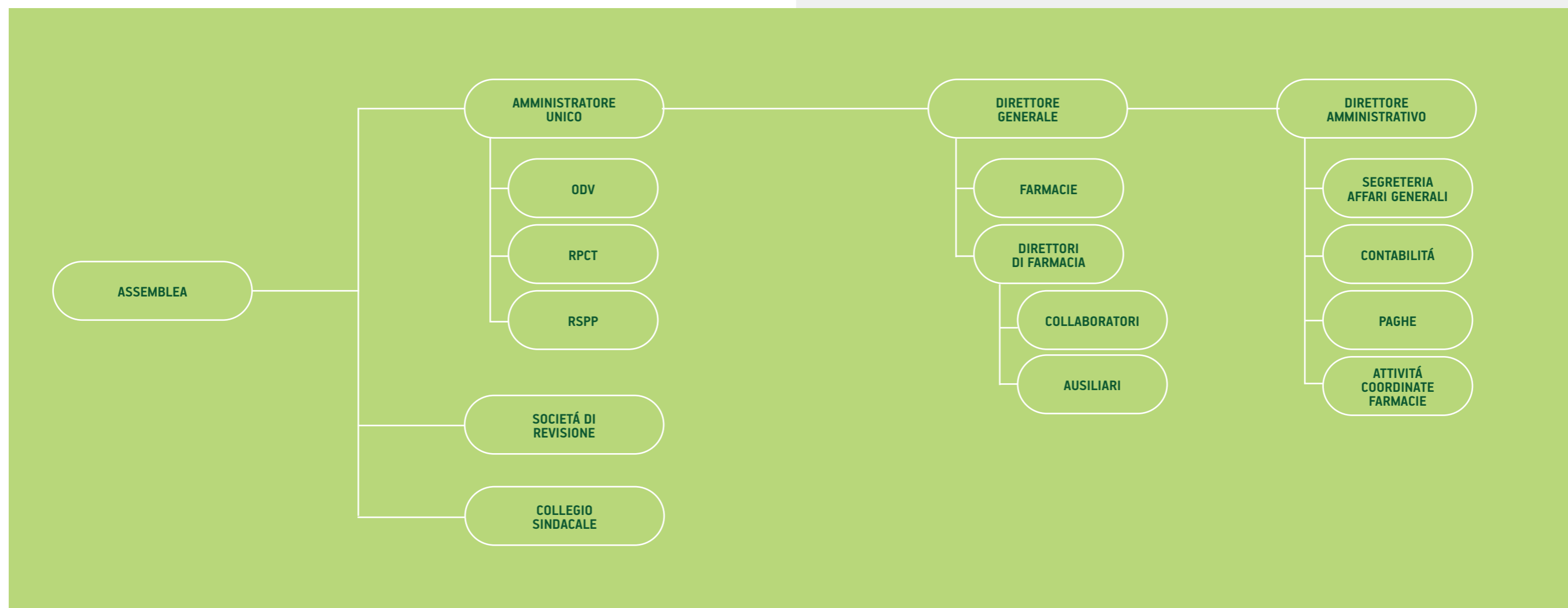
economica e sociale, ha permesso alle società del Gruppo di affrontare proattivamente e con estrema flessibilità questi ultimi anni segnati a livello globale e territoriale da una situazione di estrema instabilità (protrarsi della pandemia Covid, avvento del conflitto russo-ucraino e più recentemente del conflitto israelo-palestinese, emergenza alluvione, ecc.). Le società del gruppo, infatti, sono riuscite a gestire in maniera efficace ed efficiente queste situazioni straordinarie, assicurando così al territorio la fornitura dei servizi pubblici indispensabili che sono stati erogati sempre in piena continuità operativa e a salvaguardia del benessere e della sicurezza della collettività.



**Antonella Danesi**  
 Presidente Livia Tellus Romagna Holding



## 04. Organigramma e Organi Societari



## 05. Mappa delle Farmacie



### 1 Farmacia De Calboli

Largo de Calboli, 1 - Forlì  
 Telefono: 0543 33560  
 Whatsapp: 391 1770544  
 Email: decalboli@forlifarma.it

### 2 Farmacia Risorgimento

Viale Risorgimento, 17 - Forlì  
 Telefono: 0543 63234  
 Whatsapp: 392 1006480  
 Email: risorgimento@forlifarma.it

### 3 Farmacia Ospedaletto

Via Ravegnana, 384 - Forlì  
 Telefono: 0543 721039  
 Whatsapp: 393 4486597  
 Email: ospedaletto@forlifarma.it

### 4 Farmacia Ca' Rossa

Via Campo Degli Svizzeri, 67c - Forlì  
 Telefono: +39 0543 67314  
 Whatsapp: 391 7138644  
 Email: carossa@forlifarma.it

### 5 Farmacia Piazza Erbe

P.zza Cavour, 19a - 47121 Forlì  
 Telefono: 0543 28629  
 Whatsapp: 392 8034204  
 Email: piazzaerbe@forlifarma.it

### 6 Farmacia Zona Iva

Viale Risorgimento, 281 - Forlì  
 Telefono: 0543 481321  
 Whatsapp: 392 0651143  
 Email: zonaiva@forlifarma.it

### 7 Farmacia Bussecchio

Via Elisabetta Piolanti, 20 - Forlì  
 Telefono: 0543 416098  
 Whatsapp: 392 7951088  
 Email: bussecchio@forlifarma.it

### 8 Farmacia Forlimpopoli

P.zza Martiri di Cefalonia, 10 - Forlimpopoli  
 Telefono: 0543 743841  
 Whatsapp: 391 3869841  
 Email: forlimpopoli@forlifarma.it

### 9 Farmacia Punta di Ferro

P.zza della Cooperazione, 2/3 - Forlì  
 Telefono: 0543 1913050  
 Whatsapp: 392 3591259  
 Email: puntadiferro@forlifarma.it



## 06. I Servizi offerti



**Prenotazione CUP**



**Holter Cardiac  
e Pressorio**



**Distribuzione farmaci  
per conto dell'AUSL**



**Distribuzione di  
Schede e Opuscoli  
gratuiti per educazione  
sanitaria, giornate di  
approfondimento su  
tematiche farmaceutiche e  
parafarmaceutiche**



**Autotest diagnostici di  
prima istanza**



**Check-up del Capello e  
della Pelle**



**Elettrocardiogramma**



**Giornate a tema  
in farmacia sulle  
malattie più frequenti  
e possibilità di svolgere  
esami o test di prima  
istanza**



**Telemedicina**



**Misurazione gratuita  
della Pressione**



**Controllo gratuito  
del Peso**



**Penotazione gratuita  
Visite Specialistiche  
ed Esami presso gli  
ospedali privati di Forlì -  
Villa Serena e Villa Igea**



**Noleggio apparecchiature  
elettromedicali**



**Servizio di Foratura lobi  
orecchi con sistema  
certificato**



**Tamponi rapidi  
rilevazione Covid**

## 07. La Missione e i Valori

Professionalità, spirito di servizio, eguaglianza nella garanzia del diritto universale alla salute, equità, trasparenza, partecipazione e solidarietà sono i pilastri valoriali sui quali si fondano la missione e la quotidiana attività di Forlifarma Spa e delle sue 9 farmacie comunali. Principi che si traducono nel concetto di Bene Comune che rappresenta la società nel suo essere patrimonio della collettività, ben oltre il costituirne da sempre il motto. Operare dentro il territorio, non solo per garantire l'erogazione di prodotti e servizi al cittadino, bensì per rappresentare uno strumento di promozione e tutela della qualità della vita di una comunità, sono principi inderogabili cui Forlifarma Spa si impegna a dare concretezza.

Per questo, intende il servizio farmaceutico come:

### ● Eguaglianza

Offrire ad ogni utente, a prescindere da sesso, età, etnia, lingua, religione, cultura, condizioni psicofisiche e socioeconomiche, pari dignità e pari diritto ad essere informato in maniera semplice e comprensibile in riferimento alle sue esigenze di salute e a trovare adeguata risposta ai propri bisogni sanitari.

### ● Spirito di Servizio

Fornire un servizio di alto valore e utilità sociale alla collettività. Adoperarsi affinché l'accessibilità alle prestazioni sia sempre garantita a tutti.

### ● Correttezza

Garantire il rispetto da parte di tutti, dei diritti di ciascun soggetto coinvolto.

### ● Efficienza

Offrire un servizio adeguato alle esigenze del cittadino e gli standard più avanzati di qualità dei prodotti, competenza, preparazione e aggiornamento professionale continuo.

### ● Efficacia

Rispondere in maniera precisa e tempestiva ai bisogni e alle richieste degli utenti. Svolgere una puntuale valutazione delle azioni intraprese per il miglioramento della qualità del servizio in rapporto alla soddisfazione dell'utenza.

### ● Trasparenza

Assicurare un'informazione completa e puntuale sul rispetto delle linee guida e alla corretta gestione dell'attività sociale.

### ● Concorrenza Leale

Sviluppare il valore della concorrenza operando secondo principi di correttezza e leale competizione.

### ● Valorizzazione delle Risorse

Tutelare e promuovere la crescita professionale del personale, allo scopo di accrescere il patrimonio di competenze delle risorse umane a beneficio della cittadinanza.

### ● Fiducia

Garantire il reciproco rispetto che conduce a una cooperazione tra i soggetti coinvolti nell'erogazione nella fruizione dei servizi. Assicurare la facoltà del cittadino di proporre soluzioni migliorative del servizio farmaceutico, di esprimere giudizi e valutazioni, di ottenere risposte precise e tempestive ai propri rilievi.

### ● Partecipazione

Promuovere iniziative sul territorio, per il territorio e con il coinvolgimento della cittadinanza, delle istituzioni e delle associazioni del terzo settore, tali da dare concreto significato all'impegno a promuovere il benessere sociale.





## CAPITOLO 2

# Per il Territorio: Forlifarma Bene Comune

01. Introduzione
02. Banco Farmaceutico
03. "Nuovi Nati, Nuovi Genitori"
04. Igiene Dentale: dalla parte dei bambini
05. Occhiali usati: presegue l'impegno con i Lions
06. Telesoccorso: risposta all'emergenza
07. "Dalla Pelle al Cuore": al fianco di Loto Odv
08. Il Cancro non è una sentenza
09. "Giù le mani": Contro la violenza di genere
10. Al fianco di AVIS, AMMO e AIL
11. Con lo Sport, fonte di benessere e veicolo di solidarietà
12. L'impegno per e con i cittadini nel dramma dell'alluvione
13. La mappa degli Stakeholders
14. Agire in rete: come Comunità, nella Comunità
15. Lettera agli Stakeholders



## 01. Introduzione

Una farmacia comunale offre servizi tanto all'interno della sua struttura quanto all'esterno, sul territorio, al fine di migliorare le condizioni di vita delle persone. Un vero presidio a tutela e a promozione del benessere della comunità di riferimento che opera in un'ottica di rete dei servizi socio-sanitari insieme ad Ausl Romagna, Ordine dei Farmacisti, Enti ed Istituzioni nazionali e locali, Forze dell'Ordine, organismi di Pubblica Sicurezza, Club Services, Cooperative, Onlus e tutto il mondo dell'associazionismo e del non-profit.

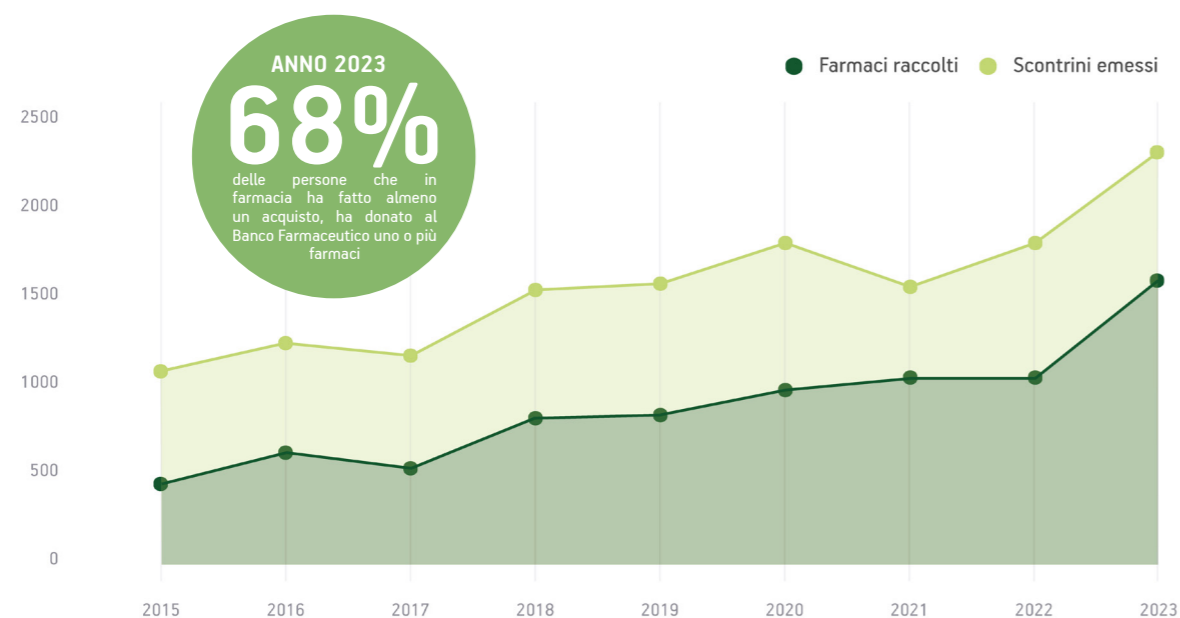
Per queste iniziative di rilevanza sociale, strettamente collegate al diritto alla salute e alla cultura del buon vivere, oltre che per la loro attività caratteristica, le farmacie comunali sono sempre più "della città" e costituiscono un patrimonio e un bene comune.

Nell'arco del 2023 l'impegno di Forlifarma Spa ha visto consolidarsi tante azioni intraprese ormai da anni. È cresciuto il loro impatto in termini sia di ricaduta economica che di beneficio sociale, si è ampliato il novero dei soggetti coinvolti e si sono aggiunte ulteriori iniziative a supporto delle famiglie, della cultura, dello sport, di progetti di respiro globale. Insomma, a supporto del benessere diffuso.

Il tutto in un anno connotato pesantemente dal dramma dell'alluvione di maggio che ha visto Forlifarma Spa e tutte le sue farmacie, in prima linea nel sostegno alla comunità duramente colpita.

Di seguito diamo conto dei principali progetti promossi e delle più significative attività sul territorio nelle quali Forlifarma Spa è stata direttamente coinvolta.

## 02. Banco Farmaceutico



Anche nel 2023 Forlifarma Spa ha dato il proprio contributo alla Giornata di Raccolta del Farmaco promossa a febbraio a livello nazionale dalla Fondazione Banco Farmaceutico per rispondere al bisogno primario di ogni persona, a partire da quelle più bisognose, di avere garantiti i presidi farmaceutici necessari per la propria salute.

Attraverso le spontanee donazioni dei forlivesi, nelle 9 farmacie comunali i volontari del Banco Farmaceutico hanno raccolto 1.589 confezioni di medicinali da banco per un valore pari a 12.300,67 euro, da consegnare, poi, agli enti assistenziali del territorio per il sostegno alle persone più fragili.

L'iniziativa vede un costante incremento di partecipazione e l'aumento della raccolta di prodotti rispetto al 2022, è stato pari al 47,54%



## 03. "Nuovi Nati, Nuovi Genitori"

Ha solo due anni di vita, ma è già uno dei progetti più apprezzati e conosciuti dalla cittadinanza forlivese. Il 2023 ha visto proseguire convintamente l'impegno per il sostegno alla natalità e alla genitorialità attraverso "Nuovi nati, nuovi genitori". Promosso dall'assessorato alle Politiche Sociali del Comune di Forlì, il piano coinvolge anche Centro per le Famiglie della Romagna Forlivese, Forlì Mobilità Integrata e Fondazione Angelo Masini.

Le farmacie predispongono kit per le famiglie contenenti prodotti per il benessere e la salute di mamme e neonati e mensilmente, nel Salone Comunale alla presenza delle autorità cittadine, vengono organizzati eventi di "benvenuto" nel corso dei quali sono consegnati ai neo genitori dei buoni per il ritiro dei pacchetti predisposti. Nel 2023 sono stati 650 i kit assegnati, in aumento rispetto all'anno precedente nonostante il progressivo calo di nascite riscontrato anche nel Forlivese. Ormai il 40% dei neo genitori ha partecipato



alle giornate in Municipio, beneficiando dei prodotti farmaceutici e venendo a conoscenza delle principali opportunità per la crescita e lo sviluppo dei propri figli.



## 04. Igiene Dentale: dalla parte dei bambini

Spazzolini e dentifrici per l'igiene orale dei più piccoli. Forlifarma Spa ha sostenuto il progetto dell'associazione "Salute e Solidarietà" volto a dare un sostegno alle famiglie in difficoltà economica segnalate dai Servizi Sociali dei Comuni del Forlivese. A febbraio, alla Farmacia Comunale Ospedaletto, sono stati consegnati i prodotti per la cura dentale quotidiana, punto culminante di un'iniziativa di ancor più ampio respiro che ha visto la costituzione di un'équipe di volontari delle associazioni "Welcome" e "Salute e Solidarietà" composta da una pediatra, due assistenti sanitarie, un'infermiera, una odontoiatra e ortodontista, che nel corso

dell'anno scolastico hanno avviato attività di educazione alla prevenzione orale per gli alunni.

L'idea, sostenuta con forza da Forlifarma, va nell'ottica di promuovere corretti stili di vita e garantire pari opportunità alle famiglie in difficoltà nell'accesso alle cure odontoiatriche.



## 05. Occhiali usati: prosegue l'impegno con i Lions

Da 20 anni al fianco delle famiglie bisognose, per fornire ausili visivi a chi necessita di lenti oftalmiche correttive e ha difficoltà a procurarsi autonomamente gli occhiali di cui ha bisogno. A mettere a disposizione questi ultimi, sono i Lions Club di tutta Italia, attraverso un progetto teso alla raccolta di occhiali usati, lasciati nei cassetti e non più adatti agli occhi dei loro proprietari, che vengono, poi, destinati al Centro Italiano Raccolta Occhiali Usati appositamente costituito a Chivasso. Qui vengono sottoposti a un processo di rigenerazione e successivamente inviati a bambini, adulti e anziani in difficoltà economica. Un aiuto che consente loro di leggere, studiare, lavorare e costruire il proprio futuro.

Il Lions Club Forlì Host si occupa della raccolta nel territorio comprensoriale da 12 anni e Forlifarma Spa è al fianco di questa importante iniziativa di solidarietà, attivando permanentemente tutte le sue farmacie di Forlì e Forlimpopoli (oltre che la sede amministrativa e direzionale centrale di via Passo Buole), per la donazione e la raccolta in appositi contenitori degli occhiali da consegnare al Lions Club forlivese. Una volta portati ai laboratori di Chivasso, vengono infine inviati a centri di accoglienza, a famiglie bisognose, nei Paesi in via di sviluppo, nelle missioni umanitarie in Africa.

Negli ultimi due anni, il Club Service forlivese ha raccolto oltre 6.500 occhiali usati e, grazie alle donazioni dei cittadini, Forlifarma Spa ha aumentato sensibilmente il proprio contributo, consegnandone complessivamente 600 paia nell'arco del 2023. Oltre il doppio dell'anno precedente.





## 06. Telesoccorso: Risposta all'emergenza

Pronto intervento salvavita 24 ore su 24. E' quello che anche attraverso l'impegno di Forlifarma Spa è possibile fornire a persone sole, anziane o con disabilità, attraverso il servizio di Telesoccorso attivo su richiesta in tutti i Comuni del comprensorio. Sono state 15 le utenze domestiche nelle quali, nel 2023, è stato attivato l'apparecchio che, attraverso un apposito telecomando, permette alle persone di segnalare situazioni di emergenza. Una richiesta d'aiuto immediata che giunge mediante un semplice tasto a una centrale operativa sempre in servizio, la quale attiva una tempestiva richiesta d'intervento rivolta a 3 utenze di familiari e al 118.

## 07. "Dalla Pelle al Cuore": al fianco di Loto Odv

Si chiama "Dalla Pelle al Cuore" ed è l'iniziativa organizzata dall'Associazione Dino Amadori assieme a Forlifarma Spa e al comitato CRI di Forlì per supportare Loto Odv, l'associazione non profit nata nel 2013 con il preciso intento di colmare un vuoto informativo e di consapevolezza sul carcinoma dell'ovaio. Uno tra i tumori femminili a prognosi più severa e che colpisce ogni anno oltre 5.200 donne in Italia e 250.000 nel mondo.

Il comitato territoriale di Loto Odv Forlì assiste donne e ragazze in cura per tumori ginecologici e attraverso una serata benefica è stato possibile mettere a disposizione dell'associazione circa 100 kit con prodotti per la cura della persona, pensati appositamente per altrettante pazienti oncologiche dell'ospedale "Morgagni-Pierantoni" seguite dall'associazione di volontariato.

Forlifarma ha messo a disposizione creme e detergenti per proteggere e riparare la pelle, alleviando così i disagi delle cure oncologiche, spesso aggressive.





## 08. Il Cancro non è una sentenza

Un ricco programma di conferenze con medici, nutrizionisti, farmacisti e tanti altri professionisti della sanità, arricchito dalle testimonianze di ex pazienti oncologiche, per ribadire un concetto fondamentale: "Cancro è una parola, non una sentenza". È stato questo il titolo della giornata promossa ad aprile alla Farmacia Comunale Puntadiferro del centro commerciale di Forlì in sinergia con l'associazione Promozione Donna e Ail Forlì-Cesena, presente anche con le proprie uova di Pasqua solidali.

L'evento ha avuto come tema la prevenzione e la tutela della qualità della vita del paziente oncologico in terapia e post-terapia e si avvalso degli interventi di Rachele Aspesi, farmacista, dietista, esperta in educazione alimentare oncologica e di Matteo Micucci, docente dell'Università di Urbino Carlo Bo. La farmacia ha messo anche a disposizione la propria cabina dermoestetica per trattamenti gratuiti e personalizzati viso, dedicati a pelli fragilizzate; una postazione per il trucco e il disegno e rinfoltimento delle sopracciglia.



## 09. "Giù le mani": contro la violenza di genere

Sempre il centro commerciale "Puntadiferro", ha ospitato il 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, l'iniziativa "Giù le mani" organizzata con il patrocinio del Comune di Forlì e la partecipazione della Croce Rossa di Forlì, della direzione dell'Unità Operativa di Medicina d'Urgenza – Pronto Soccorso dell'ospedale "Morgagni-Pierantoni" e di Loto Odv.

Alle conferenze sui temi della prevenzione, contrasto e sensibilizzazione sulla violenza di genere e sui percorsi di aiuto e soccorso alle vittime, si sono affiancate iniziative collaterali divulgative e corsi di primo soccorso.





## 10. Al fianco di AVIS, AMMP, AIL

Forlifarma Spa, attraverso l'iniziativa "Sinergie" voluta dall'Associazione Dino Amadori e dall'Avis comunale di Forlì, ha dato il proprio contributo alla serata benefica svoltasi a novembre al Circolo Aurora. L'iniziativa ha portato a raccogliere 1.000 euro utilizzati per acquistare un defibrillatore, da installare alla Casa del Donatore, la sede forlivese di Avis.

Puntuale anche la presenza e il contributo concesso all'Associazione Morgagni Malattie Polmonari durante la quinta edizione di "Sharing Breath – Forlì Capitale Italiana del Respiro": una due giorni di eventi, a settembre, dedicati alla sensibilizzazione sulle patologie polmonari e sull'importanza dell'attività sportiva e di un corretto stile di vita nella prevenzione.

L'evento, conclusosi con lo spettacolo "La Notte dei Respiri", ha permesso di raccogliere una somma di 5.000 euro, interamente devoluta al Comune di Forlì per supportare le famiglie colpite dall'alluvione che ha devastato il territorio.

Nelle festività pasquali, infine, le farmacie comunali hanno dato supporto ai volontari di Ail Forlì-Cesena, ospitandone per un'intera settimana i banchetti allestiti per la vendita delle Uova di Pasqua a sostegno della ricerca contro leucemie, linfomi e mielomi. Una collaborazione che si protrae da anni con forte gradimento da parte della cittadinanza e significativi riscontri in termini di donazioni.



## 11. Con lo Sport, fonte di benessere e veicolo di solidarietà

Lo sport è il miglior alleato possibile della salute, lo strumento privilegiato della prevenzione delle malattie, uno dei collanti principali di una comunità attraverso la sua forza aggregatrice. Per questo Forlifarma è sempre vicina alle iniziative che fanno dello sport un veicolo per promuovere corretti stili di vita e diffondere sensibilità e conoscenza sulla malattia, sulla ricerca scientifica atta a trovarne una cura, sugli strumenti di diagnosi precoce o sui metodi per prevenirne l'insorgere.

È il caso della presenza, che si rinnova di anno in anno, al fianco dell'Associazione Diabete Romagna che ha visto Forlifarma Spa coinvolta nella decima edizione della "Diabetes Marathon", tenutasi ad aprile 2023 per raccogliere fondi a sostegno dell'assistenza alle persone con diabete. Il personale delle farmacie comunali, oltre a partecipare alla camminata solidale, ha effettuato test glicemici gratuiti ed esami a tutti i cittadini interessati presenti alla manifestazione.



Prosegue, poi, l'impegno nel mondo della pallacanestro. La società ha sostenuto Italbasket 55db, la Nazionale che riunisce giocatori con deficit uditivo, attraverso la donazione di due borse mediche che lo staff degli Azzurri porterà con sé ai Campionati Europei e Mondiali.

Inoltre, anche nel 2023, Forlifarma Spa è stata sponsor del torneo estivo "Marghe All Star" sostenendo la "24 Ore di Basket" il cui ricavato è andato a beneficio di Admo Emilia-Romagna.



## 12. L'impegno per e con i cittadini nel dramma dell'alluvione

Quella del 16 maggio 2023 è una data che nessun forlivese o romagnolo potrà mai più dimenticare. Perché significa dolore e perdita, ma anche perché rappresenta e continuerà sempre a costituire il momento dal quale identità di un territorio e senso di comunità si sono cementati nell'orgoglio, nell'impegno, nel mutuo aiuto, nella solidarietà e nel pensiero sempre rivolto al futuro.

Il 16 maggio 2023, l'alluvione ha ferito profondamente la Romagna e Forlì, ma ha al contempo fatto emergere tutta la forza dei suoi abitanti e tutto lo spirito di servizio che aziende e associazioni del territorio hanno nel proprio Dna e nel rapporto con la propria comunità. Profondo senso civico che anche Forlifarma Spa ha concretamente dimostrato, attraverso la sua struttura, le sue farmacie e, soprattutto, l'impegno delle persone che vi lavorano.

Nei giorni dell'emergenza più critica e nelle settimane immediatamente successive, trascorse nel liberare la città e le sue abitazioni dal fango e nell'aiutare sfollati e forlivesi gravemente danneggiati dall'evento alluvionale, Forlifarma Spa è stata una presenza costante e quanto mai vicina alle situazioni di maggiore bisogno. Sin dal primo giorno, le farmacie comunali hanno garantito l'approvvigionamento di medicinali alle persone isolate e ospitate dai centri di accoglienza, attraverso un recapito telefonico istituito dal Comune di Forlì. Per il tramite della preziosa opera di Croce Rossa e Protezione Civile, la distribuzione capillare dei farmaci e dei prodotti di prima necessità assistenziale, è stata possibile ovunque. Anche nelle zone con viabilità compromessa.

Forlifarma Spa è stata, poi, promotrice di una convenzione con Comune di Forlì, Federfarma Forlì-Cesena e Ordine dei farmacisti, che attraverso la collaborazione di tutti i soggetti coinvolti, ha garantito l'accesso al farmaco in una situazione di estrema difficoltà aggravata da comunicazioni, stradali e telematiche, a lungo interrotte. Un servizio indispensabile non solo ad assicurare medicinali e presidi sanitari fondamentali a chi aveva necessità di assistenza immediata, ma anche a rendere possibile la continuità terapeutica a tutte le persone soggette a cure prolungate.

Una gestione sinergica dell'emergenza tra Pubblico e privato che ha ribadito, nel concreto, il ruolo sociale essenziale della rete delle farmacie. Una "squadra" composta soprattutto da uomini e donne straordinarie: farmacisti e farmacisti, medici, commessi e commesse di farmacia, volontari delle associazioni. Ogni giorno, sin dall'inizio dell'emergenza, hanno lavorato senza soste affinché a nessun cittadino mancassero mai i farmaci di cui necessitava.

Non solo medicinali, perché le farmacie comunali del territorio hanno donato ai centri di accoglienza tutti i



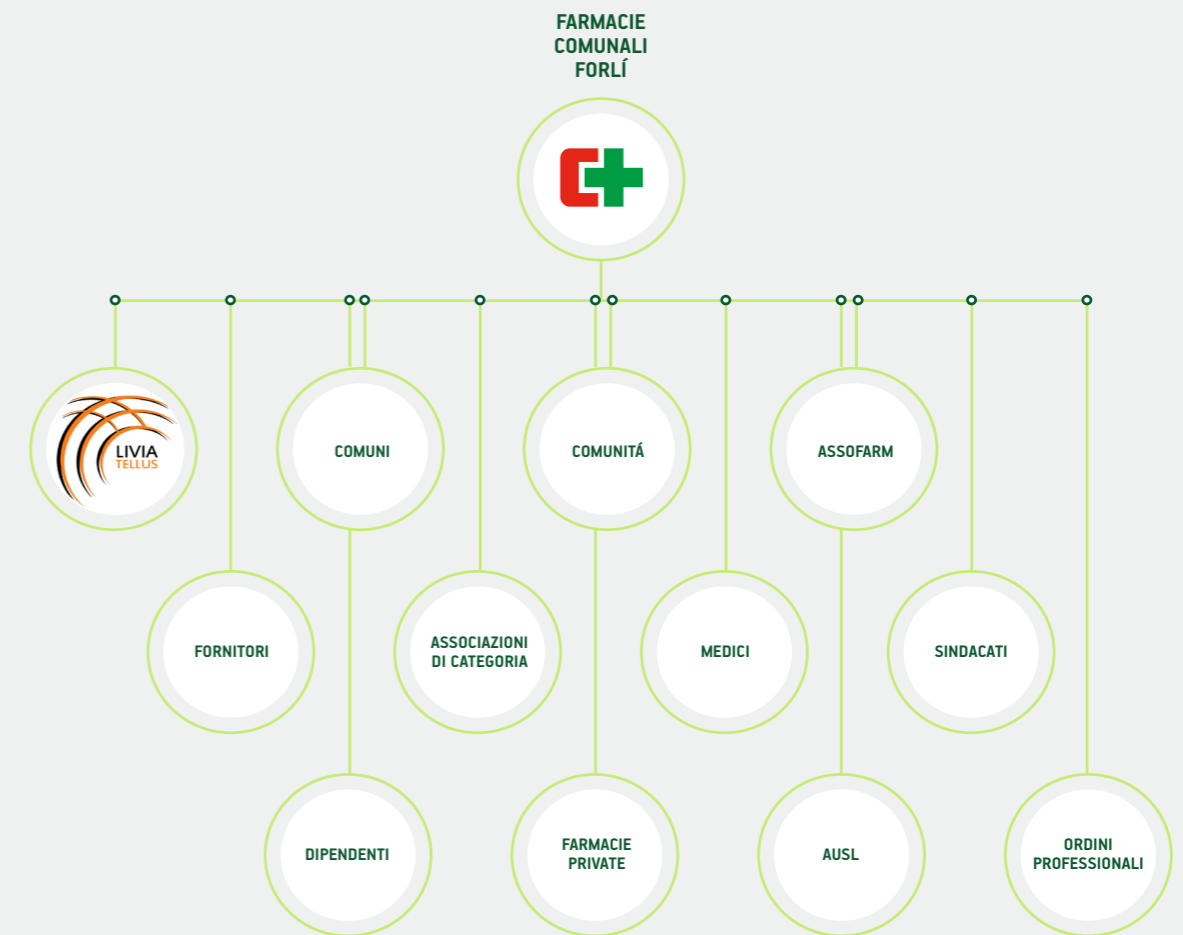


prodotti di igiene personale di cui, in quelle ore e in quelle settimane, c'era estrema esigenza, incentivando alla donazione anche le aziende fornitrici.

A partire dal 24 maggio 2023 e per tutto il mese di giugno, le farmacie di Forlì e Forlimpopoli hanno sostenuto le raccolte fondi attivate dai rispettivi Comuni, accantonando la somma di 20 centesimi per ogni scontrino emesso. E' stato così possibile raccogliere la significativa cifra di 12.705,80 euro a beneficio del Comune di Forlì e di 1.189 euro a favore di quello di Forlimpopoli. A settembre, alla Farmacia Comunale Ca' Rossa, in via Campo degli Svizzeri, è stato consegnato all'assessora al Welfare, Barbara Rossi, un assegno simbolico per l'importo raccolto. La cifra è stata poi versata sul conto intestato al Comune e dedicato alla raccolta fondi per l'emergenza alluvionale, così com'è stato fatto per il Comune di Forlimpopoli.



## 13. La mappa degli Stakeholders



## 14. Agire in rete: come Comunità Nella Comunità

Avere un contatto quotidiano con i cittadini e in particolare con le fasce più fragili della popolazione (anziani, bambini, disabili) significa "prendere in carico". Non solo un singolo utente, ma una comunità. Significa creare e sviluppare reti locali, coinvolgere più soggetti che operano su un territorio e ne sono fattori di sviluppo, contribuire al benessere collettivo. Per questo i primi portatori di interesse di Forlifarma Spa (ovvero gli "stakeholders") sono i cittadini stessi, ai quali la società, attraverso le farmacie comunali diffuse sul territorio, oltre al servizio indispensabile di vendita di medicinali e presidi sanitari, offre spesso occasioni di confronto e sensibilizzazione su temi della salute.

I portatori di interesse, poi, sono tutti quei soggetti, pubblici, privati e del terzo settore, coinvolti nelle attività stesse di Forlifarma Spa e che influenzano o sono influenzati dalle sue decisioni. Attraverso il bilancio sociale hanno a disposizione uno strumento per valutare le performance della società sotto l'aspetto economico, sociale, dei progetti e attività svolte e del rispetto della mission e dei valori aziendali.

## ● Cittadinanza

Forlifarma Spa è per sua stessa natura e origine al servizio della comunità e della popolazione, per offrire a tutti gli abitanti del territorio di competenza: ascolto, professionalità, competenza, informazione e supporto nella tutela del benessere fisico e mentale. La società opera rispettando e applicando il principio di eguaglianza dei diritti alla salute e nell'accesso ai servizi.

## ● AUSL e Operatori Sanitari

Le farmacie comunali sono parte integrante del "sistema salute" e un cardine del Servizio Sanitario Nazionale. La collaborazione con Ausl Romagna per garantire assistenza e supporto è quotidiana e si rafforza attraverso i progetti, a compimento nel 2024, di ampliamento del servizio sul territorio. Forlifarma Spa è, inoltre, un riferimento indispensabile per tutti i professionisti della sanità e dell'assistenza e dà supporto, tecnico e logistico, a numerosi medici e pediatri nella loro attività ambulatoriale.

## ● Onlus, ODV, Associazioni di Categoria

Forlifarma Spa collabora con le associazioni di categoria al fine di tutelare gli interessi dei propri dipendenti e collaboratori e considera fondamentali i rapporti, stretti e collaborativi, con le organizzazioni non-profit. Proprio le sinergie con queste ultime e i tantissimi loro progetti che la società ha sostenuto, rendono esplicita e tangibile la finalità solidaristica e sociale perseguita con speciale attenzione ai soggetti più deboli.

## ● Comuni

Comunale per Statuto e natura, Forlifarma Spa non ha solo un legame "genetico" e giuridico con gli enti locali quale società di gestione destinataria di affidamento del servizio in house providing, ma è emanazione diretta del principio stesso di servizio collettivo funzionale alla promozione della salute pubblica, che è missione di ciascuna Amministrazione Comunale. Il confronto con i Comuni di Forlì e Forlimpopoli, sul come dargli attuazione, è costante e continuo e parte del fatturato e degli utili di Forlifarma Spa viene tutt'oggi destinata a progetti comunali a vantaggio della collettività.

## ● Livia Tellus Romagna Holding

Forlifarma Spa è una società controllata attraverso Livia Tellus Romagna Holding, lo strumento organizzativo con il quale 15 soci pubblici – tutti i Comuni del comprensorio forlivese – esercitano funzioni di coordinamento e indirizzo strategico, verificano periodicamente l'andamento finanziario, assicurano compattezza e continuità nella gestione aziendale.

## ● Assofarm

Rappresenta a livello istituzionale e sindacale le Aziende Speciali, i Consorzi, e le Società che gestiscono le farmacie pubbliche. L'azione della Federazione si sviluppa in interventi a favore delle aziende farmaceutiche e dei servizi farmaceutici comunali associati, a tutela dei loro interessi politici, economici e amministrativi. Forlifarma Spa agisce in condivisione con lei nel segno dell'indirizzo che privilegia e promuove il primario e fondamentale diritto alla salute del cittadino e punta a favorire l'estensione dell'attività delle farmacie verso il più vasto settore dell'erogazione di servizi a carattere sanitario e socio-assistenziale.

# 15. Lettera agli Stakeholders

*È con grande piacere che voglio presentarvi questo nostro Bilancio realmente e fortemente "sociale", con lo scopo di raccontare un anno di radicamento e presenza delle Farmacie Comunali sui territori di Forlì e Forlimpopoli.*

*Una partecipazione quotidiana a fianco del territorio e dei cittadini che si è sostanziata e manifestata tanto in occasione di iniziative di impegno civico, insieme all'associazionismo di carattere socio-sanitario, quanto nelle circostanze più drammatiche, rappresentate ad esempio dall'evento alluvionale che ha colpito la*

*Romagna nel mese di maggio 2023. Un contributo, quello di Forlifarma Spa per il comprensorio forlivese, che si compendia attorno a un principio sempre più fondante in tema di salute: la professionalità e la competenza di tutti coloro che ogni giorno prestano servizio per le Farmacie Comunali di Forlì e Forlimpopoli.*

*Professionalità e competenza coniugate al sano entusiasmo di un comparto personale giovane e in crescita, che trovano naturale nutrimento nelle decine di eventi formativi proposti, al fine di garantire alla cittadinanza un servizio sempre più performante e idoneo agli scopi che devono rappresentare la stella polare delle Farmacie Comunali: l'aiuto al cittadino, la garanzia dell'assistenza socio-sanitaria e, soprattutto, la certezza del valore della prevenzione.*

*Questo Bilancio potrebbe limitarsi a raccontare di un anno, il 2023, in cui le Farmacie Comunali hanno portato in dote ai Comuni di riferimento le cifre economicamente più sostanziose a far data dalla loro fondazione: somme che le Amministrazioni potranno investire per il bene della comunità, anche grazie al nostro apporto.*

*Ritengo, tuttavia, che la vocazione di Forlifarma Spa non possa riassumersi esclusivamente nella natura commerciale dell'esercizio. La cifra caratterizzante delle Farmacie Comunali – egregiamente evidenziata nei primi capitoli di questo volume – è rappresentata sin dai primi anni del '900 dal valore sociale, che viene espresso quotidianamente in favore della popolazione.*

*Da questo bilancio sociale è stato volontariamente espunto un termine: **cliente**.*

*Questo, anche in modo da sottolineare come la missione quotidiana del farmacista comunale debba essere eticamente orientata in primo luogo alla tutela della salute, alla prevenzione e al benessere.*

*La farmacia è già oggi il luogo del consiglio ontologicamente "aperto" e più vicino alla persona. Investire nella valorizzazione della professionalità del personale, nella promozione dei servizi – anche attraverso i nuovi strumenti che la telemedicina ci fornisce –, nella strutturazione di una comunità di operatori sanitari in continuo confronto, significa veicolare ogni giorno la cultura sociale della sanità, in favore della salute dei cittadini.*

*La diffusione capillare del sistema delle farmacie, le rende infatti il principale avamposto di salute sul territorio: la sfida del futuro è quella di riuscire ad ampliare il novero delle prestazioni potenzialmente erogabili, aggiungendo ogni giorno nuovi tasselli al mosaico della farmacia dei servizi.*

*I fruitori di questi servizi, pertanto, non potranno mai avere la percezione di essere considerati "clienti": si sentiranno pazienti, utenti, o, più semplicemente, persone in cerca di un consiglio, che varcano la soglia di una Farmacia Comunale non soltanto allo scopo di guarire, quanto piuttosto per stare meglio, per*



*partecipare ad un progetto di educazione sanitaria teso al benessere dell'intera comunità.*

*Le tappe sono tante e il percorso di costante crescita e miglioramento, potenzialmente continuo: le nuove frontiere che la tecnologia mette a disposizione degli operatori sanitari sono in stabile aggiornamento. La volontà è quella di guidare il cambiamento, forti di una professionalità consapevole, costruita nel contatto interpersonale, giorno dopo giorno.*

*Tali ambizioni non sarebbero nemmeno immaginabili senza l'apporto del personale di Forlifarma Spa. Farmacisti, personale amministrativo, commessi, addetti al servizio CUP, addetti alla pulizia delle farmacie: a tutti loro, senza distinzione, va il mio ringraziamento per i risultati raggiunti nel corso dell'anno 2023.*

*Con piena fiducia per ogni obiettivo che ci aspetta.*



**Luca Pestelli**

Amministratore Unico Forlifarma Spa







### CAPITOLO 3

## Il Personale

01. Introduzione
02. Una Società accanto al Personale
03. Briccolani e Ragazzini: Forlifarma saluta due "colonne"
04. Un Personale sempre più giovane
05. Pari opportunità e pari condizioni: l'impegno di Forlifarma
06. 12 gravidanze in un anno: Forlifarma in controtendenza nazionale
07. Elisa e Martina: il lavoro come valore nella scelta della maternità
08. Un Personale sempre più stabilizzato e garantito
09. Un Personale sempre più formato



## 01. Introduzione



## 02. Una Società accanto al Personale

Il personale di Forlifarma Spa è sempre pronto ad accogliere le persone, garantendo loro un servizio professionale, competente, puntuale nella risposta personalizzata ai bisogni. Rappresenta una risorsa per la comunità e il valore fondante della Società, che anche nel 2023 si è impegnata ad ampliare la pianta organica dei dipendenti, fornendo soprattutto ai più giovani importanti opportunità professionali. Una strategia aziendale volta a dare continuità al percorso di stabilizzazione, ad accrescere le competenze di farmacisti e farmacisti e a valorizzarne la qualità della vita attraverso attente politiche conciliative dei tempi.

## 03. Briccolani e Ragazzini: Forlifarma saluta due "colonne"

Il 2023 ha rappresentato una tappa estremamente significativa nella storia e nel processo di crescita della società. Una storia che per tanti anni ha visto protagonisti due figure di indiscusso riferimento per tutto il sistema sanitario e dei servizi farmaceutici del Forlivese e della Romagna. Due persone, Maria Vittoria Briccolani e Paolo Ragazzini, che nel corso della propria pluridecennale esperienza di lavoro, si sono sempre contraddistinte e fatte apprezzare per l'etica, la dedizione e la scrupolosità con cui hanno assolto alle loro mansioni, nonché per le grandi qualità umane e relazionali con cui le hanno svolte. In sinergia con colleghi

e rappresentanti istituzionali e dei servizi socio-sanitari, e al servizio della cittadinanza.

Maria Vittoria Briccolani ha conseguito la pensione dopo essere stata in ruolo a Forlifarma Spa dal 10 luglio 1995, mentre Paolo Ragazzini iniziò a lavorare in Azienda il 28 marzo 1988 e vi è rimasto sino al 2023 salvo un periodo di aspettativa sulla base del DL 267/2000. Quello intercorso tra settembre 2009 e giugno 2019, quando venne eletto in Consiglio Comunale per due mandati amministrativi. Ottenendo sempre il maggior numero di preferenze personali tra tutti i candidati e ricoprendo, poi, per 10 anni, l'incarico di presidente dell'assise municipale.



## 04. Un Personale sempre più giovane

Per due dipendenti che hanno conseguito il pensionamento, la "squadra" di Forlifarma Spa si è ampliata sino a 74 unità, e la sua età media si è ulteriormente abbassata, dato che tutti i 10 farmacisti in più rispetto al 2022, ricadono nella fascia compresa tra i 20 e i 40 anni. Un risultato importante, conseguito anche grazie all'investimento di fiducia e prospettiva che la Società ha fatto su 4 giovanissimi, i quali a inizio 2023 stavano ancora completando il proprio percorso di studi universitari. Laureatisi durante l'anno, erano comunque stati già assunti con un contratto a tempo determinato in veste di magazzinieri di farmacia, poi una volta conseguito il titolo di studio e la successiva abilitazione alla professione nel corso della sessione di luglio dell'esame di Stato, il loro contratto è stato convertito a quello da farmacista.

Non una scommessa, bensì una progettualità specifica, una ferma volontà della Società di consentire un inserimento lavorativo graduale, ma adeguato, anche ai giovani che stanno completando la propria formazione, permettendo loro di calarsi anticipatamente nell'ambiente e nelle funzioni che diventeranno loro proprie. Anche se non immediatamente pronti a mettere al servizio dell'Azienda e dei cittadini competenze consolidate, per Forlifarma Spa questi giovani sono una risorsa che darà frutti ancora maggiori proprio in virtù dell'esperienza maturata in tal modo "sul campo", al fianco di colleghi-tutor esperti. E nel concedere l'occasione ai laureandi di avere davanti a sé una prospettiva di vita e lavoro già delineata, la funzione della società viene ulteriormente ribadita e rafforzata.



Chiara Gardini, Sofia Guiducci, Beatrice Righi e Pietro Zampella, portano così a 11, il totale dei dipendenti Under 30 di Forlifarma Spa. Altri 33 hanno tra i 30 e i 40 anni, 13 tra i 40 e i 50 anni, 14 tra i 50 e i 60 anni e 3 sono gli Over 60 in forza a fine 2023.



Chiara Gardini



Sofia Guiducci



Beatrice Righi



Pietro Zampella

## 05. Pari opportunità e pari condizioni: l'impegno di Forlifarma

Forlifarma Spa si impegna da sempre a garantire parità di condizioni e trattamento per il proprio personale, in prevalenza (89.1%) di genere femminile. In farmacia, così come nel comparto amministrativo, la grande maggioranza delle donne si giova di un contratto a tempo indeterminato: sulle 66 lavoratrici nella pianta organica societaria, 58 si avvalgono di un contratto stabile e 8 a tempo determinato, mentre i contratti part time stipulati, a fine 2023 erano complessivamente 12. In 8 delle 9 farmacie gestite, inoltre, gli incarichi di direzione sono stati detenuti da donne.

Forlifarma Spa, inoltre, è una società che vuole sostenere le dipendenti tanto nelle loro, legittime, ambizioni di carriera, quanto nella tutela della dimensione familiare e della sfera personale. A questi obiettivi è finalizzato e improntato un modello di welfare aziendale che istituisce misure a tutela della maternità, sin dall'inizio del periodo di gravidanza. Garanzie e opportunità nel rispetto di normative vigenti e dei diritti delle dipendenti, ma con a monte la precisa e ferma volontà di consentire in tal modo, un'effettiva parità di opportunità in ambito lavorativo.

Questa impronta data alle politiche di welfare aziendale e i percorsi di conciliazione dei tempi di vita e lavoro attivati dalla Società, sono fondamentali nella specifica realtà di Forlifarma Spa, in quanto nell'ammontare totale delle dipendenti donne, oltre la metà ha un'età compresa tra i 25 e i 40 anni. Il futuro stesso di una realtà come quella delle farmacie comunali dipende dall'opportunità che sa concedere e garantire a tutte le dipendenti, di coltivare le proprie ambizioni sia in campo lavorativo, sia nell'ambito della sfera privata e familiare.

Questo sistema è un orgoglio per Forlifarma Spa e può rappresentare un esempio virtuoso e un modello

di riferimento improntato sulla centralità della persona e su politiche attive che riflettano e attuino concretamente la dimensione più pura dell'essere "presidio sanitario". Anche così, dunque, Forlifarma Spa provvede al benessere della comunità. Anche della "sua" comunità aziendale.

## 06. 12 gravidanze in un anno: Forlifarma in controtendenza nazionale

Qualità dell'impiego, opportunità di conciliazione dei tempi, condizioni contrattuali di garanzia per il presente e per il futuro dei dipendenti, la protezione di un welfare aziendale che tutela la maternità sin dal concepimento, senza ripercussioni sul periodo di assenza né tantomeno sul momento del rientro al lavoro. In più, benefit e incentivi quali bonus nascite e permessi per l'inserimento dei figli a Nido e scuola materna. Anche in virtù di queste sicurezze che lavorare in una farmacia comunale offre ai giovani, il 2023 si è rivelato un anno davvero speciale e quasi unico per una realtà dalle dimensioni contenute quali Forlifarma Spa.

Sicuramente un anno in netta, e felice, controtendenza rispetto ai dati nazionali. Sono state ben 12 le gravidanze registrate tra il personale in servizio: un dato proporzionalmente elevatissimo se calcolato sulla pianta organica della Società. Soprattutto, un riscontro statistico che va in direzione opposta rispetto al costante calo demografico che si riscontra in Italia.

Il 2023 ha fatto segnare un nuovo record storico nella diminuzione delle nascite: appena 379.000 contro le 393.000 dell'anno precedente. Una flessione del 3.6% che diventa addirittura del 34.2% se il raffronto si spinge sino al 2008. Da quell'anno, l'ultimo con un dato in incremento, il Paese ha "perso" 197.000 nuovi nati e la curva discendente non ha più arrestato la sua progressione.

Anche a Forlì il tasso di natalità, che nel 2014 era pari ad 8, è sceso sino a 6,2 ogni mille abitanti ed è inferiore alla media nazionale, pari a 6,8. Per questo, la situazione di tenore completamente diverso che si è verificata in Forlifarma Spa, va letta come un'attestazione del valore aggiunto che l'impiego per la Società forlivese di gestione delle farmacie comunali rappresenta per le sue dipendenti.

Il valore della sicurezza e della prospettiva di vita. Sapere di poter beneficiare di contratti garantiti a tempo indeterminato, della facoltà di astenersi immediatamente dal lavoro a tutela della salute propria e del bambino, di avere tutte le garanzie retributive previste per legge sino all'intero periodo successivo alla nascita, di godere di bonus e incentivi alla genitorialità e, non per ultimo, di poter rientrare gradualmente al lavoro con orari che aiutano a conciliare l'impiego con i tempi di cura, fornisce tutte quelle assicurazioni la cui mancanza è spesso uno dei tanti freni alla scelta della genitorialità. Lavorare in Forlifarma Spa offre, invece, le condizioni che una coppia cerca per poter progettare il concepimento di una nuova vita e l'allargamento della propria famiglia.



**17.991 ore**  
2.249 giorni  
ASSENZE TOTALI

**11.420 ore**  
1.427 giorni  
ASSENZE MATERNITÀ OBBLIGATORIA

**980 ore**  
123 giorni  
ASSENZE MATERNITÀ FACOLTATIVA

**352 ore**  
44 giorni  
ASSENZE CONGEDI MATRIMONIALI

**30 ore**  
4 giorni  
ASSENZE MALATTIA FIGLIO (3 ANNI)

**2.663 ore**  
333 giorni  
ASSENZE LEGGE 104/1992



## 07. Elisa e Martina: il lavoro come valore nella scelta della maternità

Trentaquattro anni l'una, trentasei l'altra. La prima direttrice dal 2021 della Farmacia Comunale di Forlimpopoli dopo esserlo stata dal 2018 in quella del centro commerciale "Puntadiferro", la seconda farmacista in forza a Bussecchio e ancor prima alla De Calboli. A unire **Elisa Martoni** e **Martina Ulivi**, non sono però solo la giovane età e il camice bianco con il logo di Forlifarma che indossano durante l'orario di lavoro, ma il fatto di essere entrambe diventate madri di due splendide bambine. Le loro primogenite: Emilia ed Arianna, nate rispettivamente il 3 aprile del 2024 e il 7 agosto 2023.

Una scelta ponderata e programmata, quella della maternità, ma sulla quale un ruolo lo hanno rivestito anche le garanzie, le tutele e le aspettative di vita futura per sé e per la famiglia, rappresentate dall'impiego in Forlifarma Spa.

«Quando mi sono laureata nel 2014, ho trovato subito lavoro in Forlifarma, dapprima come commessa e, una volta ottenuta l'abilitazione, come farmacista: è sempre stato un ambiente molto vicino ai miei bisogni e tanto più si è dimostrato tale quando sono rimasta incinta di Emilia – spiega **Elisa Martoni**, forlivese di Villafranca - Il nostro è un lavoro che, in queste circostanze, non consente certo di essere adibite a mansioni diverse e, dovendo trascorrere tante ore in piedi, la possibilità garantita dalla Società, su libera ed autonoma scelta di noi dipendenti, di potere beneficiare della maternità anticipata sin dai primissimi mesi di gravidanza, è stata un'opportunità che ho deciso di cogliere per il benessere mio e della bambina».

Le farmaciste in stato di gravidanza, infatti, possono astenersi subito dal lavoro. Dopo il parto, scattano i 5 mesi di congedo di maternità cui è possibile legare un'ulteriore aspettativa di 4 mesi, ancorché con un'indennità pari al 30% della retribuzione giornaliera prevista dal contratto. La decisione su quando tornare in farmacia è libera, ma principalmente è sulle modalità, le condizioni e gli orari di lavoro per le neo mamme, che Forlifarma Spa ha adottato una precisa politica aziendale improntata alla sensibilità, all'attenzione, al confronto e alla facilitazione.

«L'azienda ci viene davvero molto incontro e ci aiuta a coniugare i tempi dedicati al lavoro con quelli di accudimento dei figli – continua sempre **Elisa** -. Io personalmente tornerò in farmacia dopo l'estate e c'è stata la massima disponibilità per concedermi di spalmare nelle settimane e nei giorni le ore di aspettativa di cui ho diritto, a seconda dei miei bisogni. In questo modo potrò allattare e accudire la mia bambina senza fretta e assilli»

Si può rientrare, infatti, con un orario ridotto a 32 ore, e le tipologie di riduzione oraria si legano anche alla facoltà di concordare a quale esercizio essere assegnate nei primi mesi di reinserimento.

«Io tornerò a Forlimpopoli dove ero già direttrice nonostante il turnover ampio resosi necessario in virtù delle tante maternità. Forlifarma ha creato un ottimo clima interno e ha dato vita a prassi improntate alla collaborazione e alla duttilità che in altre realtà non sono consuete. Avere anche queste certezze, incide nella scelta di diventare madri».

Lo stesso conferma **Martina Ulivi**, la prima farmacista a rimanere incinta nel 2023 e, ora, mamma di Arianna.

«Avere un figlio era nei miei programmi sin da quando, entrata in Forlifarma a fine 2019, ho avuto la fortuna di essere messa sotto contratto a tempo indeterminato molto presto, già nel 2021 - spiega -. Ho poi avuto ampie rassicurazioni sul fatto che la società avrebbe tutelato al massimo il mio status, sia durante che dopo la gravidanza e, allora, non abbiamo più avuto indugi in famiglia».

Martina Ulivi ha lavorato per i primi 4 mesi, poi ha beneficiato della maternità e ad aprile 2024, sette mesi dopo la nascita di Arianna, è tornata in farmacia.



«Prima ero in centro storico, alla De Calboli, ma ho avuto la possibilità di essere trasferita a Bussecchio e per me, che abito a Rocca San Casciano, è decisamente più comodo. Mi è stato anche concesso un part-time e questo è importante per prendermi cura di mia figlia. Inoltre, quando ho necessità, in farmacia la gestione degli orari di lavoro con le colleghe la si concorda con massima collaborazione e disponibilità».



Elisa Martoni



Martina Ulivi

## 08. Un Personale sempre più stabilizzato e garantito

Le tutele e garanzie per il futuro che Forlifarma Spa si impegna a fornire al proprio personale, riguardano anche la stabilità dal punto di vista contrattuale. I lavoratori con contratti a tempo indeterminato al 31 dicembre 2023 sono stati 64 (58 donne e 6 uomini), in costante incremento negli anni. Nel 2022, infatti, assommavano a 60 e sono quasi raddoppiati rispetto al 2017 quando erano 37. In quell'anno, 17 dipendenti avevano un contratto a tempo determinato, mentre a fine 2023 risultano essere 10 (8 donne e 2 uomini). Un dato che, considerando l'incremento avvenuto della forza lavoro, porta il personale a tempo determinato ad essere il 13.5% del totale, mentre nel 2017 era pari al 31.5%.

L'aspetto più significativo dell'impegno a fornire sicurezze alle proprie risorse umane, riguarda, però, il rinnovo del contratto integrativo aziendale. Sottoscritto da Forlifarma Spa con le principali confederazioni sindacali nel mese di dicembre 2023, va ad aggiornare e adeguare il precedente e ultimo contratto collettivo, risalente ad oltre 20 anni fa.

Il contratto integrativo aziendale è un accordo di 2° livello che si pone come pilastro del welfare aziendale e ha la funzione di integrare il CCNL per coniugare esigenze societarie e dei lavoratori. Prevedendo e inserendo condizioni per loro migliorative nel contratto collettivo di riferimento, è quindi uno strumento di tutela del personale dipendente e conseguentemente di crescita per la struttura societaria nel suo complesso. I suoi aspetti caratterizzanti sono:

- Maggiore responsabilizzazione del personale, che di fatto partecipa alla crescita di Forlifarma Spa attraverso la strutturazione di un premio di produzione più incentivante
- Incentivi alla natalità, attraverso bonus nascite e permessi per l'inserimento dei figli a Nido e scuola

materna

- Una Società più vicina alle esigenze familiari del personale
- Una Società che incentiva la partecipazione alle attività professionalizzanti, attraverso la concessione di permessi per la partecipazione ad eventi legati all'Ordine professionale di appartenenza o a commissioni costituite da altre società che gestiscono farmacie comunali.

Programmato, poi, per il 2024, anche un fondo formazione, che consentirà al personale di partecipare a corsi professionalizzanti e master universitari o equipollenti, attraverso un sostegno economico all'iscrizione e alla frequentazione degli stessi.

## 09. Un Personale sempre più formato

La formazione continua è indispensabile in tutti i servizi che coinvolgono direttamente il cittadino e nella specificità di quelli farmaceutici che richiedono conoscenza approfondita di come evolvono e si perfezionano principi terapeutici e soluzioni per la cura e il benessere della persona. Tanto più lo diventa ora che la farmacia sta consolidando il suo ruolo di polo strategico nell'offerta di servizi all'interno dell'assistenza sanitaria integrata territoriale.

Per questa ragione il personale di Forlifarma Spa partecipa continuamente a cicli formativi mirati e nel 2023 è stato coinvolto in 1.260 ore di formazione. Di queste, 413 quelle organizzate in collaborazione con le case farmaceutiche e le aziende di cosmesi su medicinali, nuove tipologie di prodotto e sui protocolli di utilizzo; 231 le ore di formazione aziendale obbligatoria; 74 incentrate sulla sicurezza e ben 542 finanziate attraverso il bando "For.Te." che ha permesso di accedere alle risorse del Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario.

È in quest'ultima categoria che ricadono i corsi tenuti da medici specialisti del territorio, che nel 2023 Forlifarma Spa ha voluto introdurre nell'offerta formativa del proprio personale. Momenti di conoscenza, confronto, relazione, per aumentare le competenze dei farmacisti, la loro capacità di indirizzare e consigliare adeguatamente il cliente nell'acquisto, e attuare una stretta collaborazione che dia sostanza e valore effettivi a quella comunità di operatori sanitari di cui medici e farmacisti sono componenti egualmente indispensabili e, quindi, centrali.

Percorsi non solo utili a comprendere la gestione e l'utilizzo più adeguati dei nuovi presidi sanitari in dotazione, come quelli per il trattamento di stomie o incontinenze urinarie, ma oltremodo motivanti per il personale di Forlifarma Spa. Nel corso dell'anno c'è stato, infatti, il modo di apprendere e perfezionarsi attraverso il confronto con Urologi, Gastroenterologi, Cardiologi, Pediatri, Ginecologi, Medici di Medicina Interna.





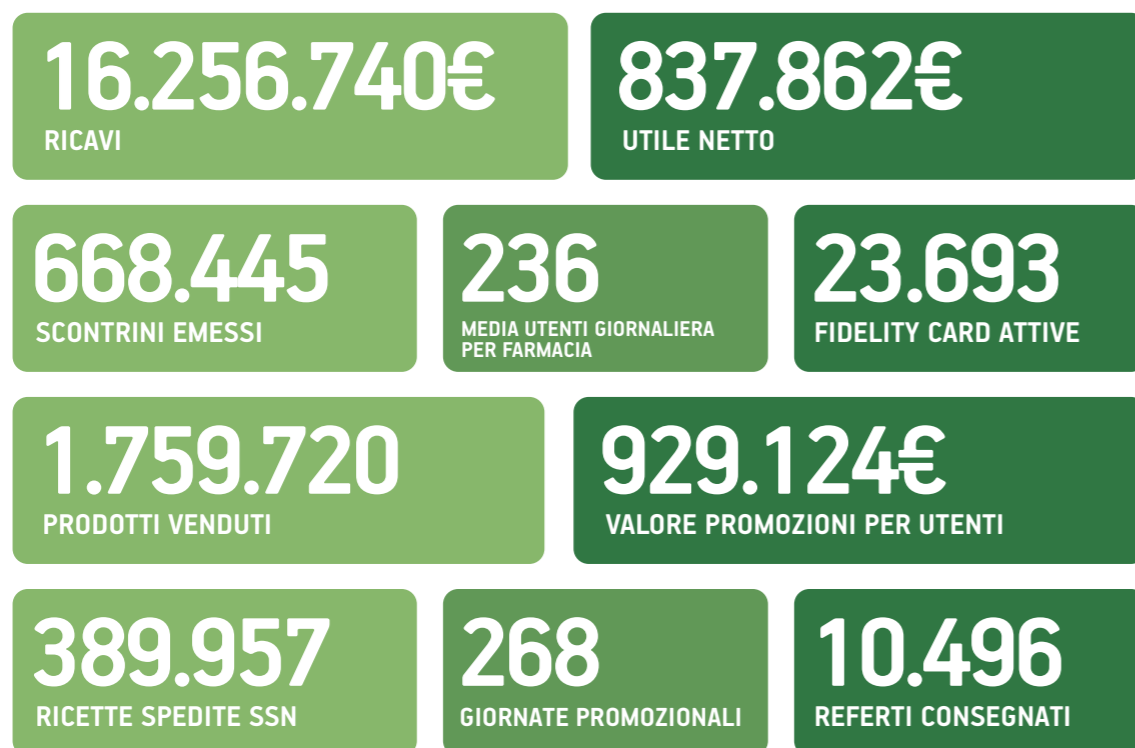
#### CAPITOLO 4

## Performance e Marketing Aziendale

01. Introduzione
02. Fidelity Card: La carta al servizio della salute
03. Qualità a prezzi accessibili
04. Giornate promozionali: partecipazione, informazione, convenienza



## 01. Introduzione



## 02. Fidelity Card: la carta al servizio della salute

La Fidelity Card delle Farmacie Comunali è la carta fedeltà, completamente gratuita per il cittadino e distribuita in tutti gli esercizi di Forlì e Forlimpopoli, che dà diritto ad uno sconto immediato del 10% su tutti i prodotti di parafarmaco: cosmetici, dietetici, integratori, sanitari e dispositivi medici, esclusi i prodotti presenti in altre campagne promozionali.

A prescindere dalla farmacia comunale che rilascia la Fidelity Card, la tessera è utilizzabile in tutte le attività del gruppo Forlifarma. Sono esclusi dalla promozione: le specialità medicinali, i prodotti omeopatici e i farmaci di qualsiasi categoria, come da disposizioni normative.

Le tessere fedeltà stanno riscuotendo di anno in anno un sempre maggiore interesse da parte degli utenti, al punto che nel 2023 sono state 23.693 quelle attive, con un incremento del 10% sull'anno precedente. L'ammontare degli acquisti sostenuti attraverso la Fidelity Card è stato di 23.693 euro (+9,9%) di cui 13.569 euro per una spesa sino a 100 euro (57% del totale), 4.179 euro per un importo compreso tra 100 e 200 euro (il 18% degli acquisti) e 5.945 euro per oltre 200 euro di spesa (25% dei prodotti venduti attraverso la card).



## 03. Qualità a prezzi accessibili

Impegno di Forlifarma Spa è, da sempre, quello di assicurare alla cittadinanza il migliore servizio con i prodotti di maggiore qualità, il tutto garantendo gli standard più elevati di economicità. Per questo le forniture sono frutto di scrupolose analisi di mercato tese alla ricerca di partner affidabili, di prodotti e soluzioni efficaci, all'avanguardia e innovative, nonché di procedure competitive che siano in grado di coniugare questi standard a una politica di prezzo incentrata sull'accessibilità da parte dell'utente.

Anche nel 2023, poi, sono stati applicati nelle farmacie comunali sconti su iniziative "taglia prezzi" e messi in vendita prodotti a prezzo calmierato per un valore di 486.914 euro. Promozioni che vanno a sommarsi al 10% di sconto sui farmaci e parafarmaci non soggetti a ricetta, garantito ai detentori di Fidelity Card, che nel 2023 è valso un risparmio complessivo per i cittadini di 442.209 euro.

In totale, le riduzioni di prezzo per l'utenza, sono state pari a 929.124 euro.



## 04. Giornate promozionali: partecipazione, informazione e convenienza

Finalità del servizio farmaceutico è anche quella di assistere, informare, fornire consulenze a favore dei cittadini. Questo avviene quotidianamente, ma anche attraverso specifiche giornate promozionali ed eventi organizzati in farmacia. Un programma molto nutrito e diversificato nella sua proposta, che si rinnova di mese in mese con giornate dedicate a uno specifico aspetto del benessere e della cura della persona. Promozioni di prodotti, distribuzione di omaggi, check-up, trattamenti personalizzati, consulenze con la presenza di esperti, che fanno della farmacia un servizio realmente in grado non solo di soddisfare le esigenze degli utenti, ma anche di informarli, di stimolare la conoscenza di nuove opportunità, metodologie e buone prassi di benessere, di fare efficace prevenzione e di essere, in ultima istanza, presidio avanzato della salute individuale e pubblica.

Nel corso del 2023 sono state ben 268 le giornate promozionali organizzate per i cittadini, in aumento di oltre il 30% rispetto all'anno precedente.







## CAPITOLO 5

# L'impegno verso gli Utenti

01. Introduzione
02. Il Farmacista ha cura di te
03. Cambiano i bisogni, aumentano i servizi
04. Orari prolungati per risposte puntuali
05. Web e Social Network: informazioni a portata di click



## 01. Introduzione



## 02. Il Farmacista ha cura di te

Il personale delle farmacie comunali si prende cura delle persone come farebbe chi, queste persone, le conosce da sempre. Come una figura amica e vicina cui potersi rivolgere con fiducia. Come chi ha esperienza delle abitudini, delle preferenze, delle necessità e delle fragilità degli utenti del proprio territorio di riferimento e sa sempre consigliare, indirizzare e finanche rassicurare, chiunque ne richieda le prestazioni o abbia bisogno di un parere qualificato.

La professionalità di farmaciste e farmacisti, nonché dei consulenti di cui Forlifarma Spa si avvale, è la vera, grande risorsa aziendale. E', soprattutto, la principale garanzia per i cittadini, che trovano nelle farmacie di Forlì e Forlimpopoli personale continuamente formato, appassionato del proprio lavoro, guidato da un forte spirito di servizio alla comunità. Donne e uomini che hanno a cuore le persone, senza alcuna distinzione, che si occupano del loro benessere a 360 gradi con una proposta personalizzata, di qualità e con la dovuta attenzione al costo.

Farmaciste e farmacisti che sanno assistere con premura, orientare le scelte e le richieste, fornire consulenze mirate e competenti, relazionarsi con le persone con prontezza e in modo sensibile, cortese e adeguato alle diverse tipologie dei fruitori del servizio: dalle esigenze dei neonati a quelle di bambini e adolescenti, dalle occorrenze di giovani e adulti, a quelle degli anziani.



## 03. Cambiano i bisogni, aumentano i servizi

Per chiunque il farmacista sa essere un punto di riferimento affidabile. Lo è sempre più ora che i bisogni si differenziano e, spesso, intersecano tra loro e che la gamma dei servizi forniti dalle farmacie stesse si amplia e diversifica: dalle misurazioni e controlli di pressione e peso ai check-up di pelle e capello; dagli ECG di prevenzione ai nuovi Holter cardiaci e pressori; dalle consulenze gratuite con naturopati, nutrizionisti, osteopati, alle giornate a tema di educazione sanitaria sulle malattie più frequenti; dagli autotest diagnostici alle opportunità per le famiglie garantite dalla telemedicina.

E proprio la "Farmacia dei Servizi", nuovo e ormai imprescindibile orizzonte sul quale Forlifarma Spa sta investendo sforzi e risorse, è la migliore assicurazione per un'assistenza a misura di famiglie: rapida, comoda, di prossimità. La principale tutela del benessere complessivo di una comunità.



## 04. Orari prolungati per risposte puntuali

Al fine di offrire un riferimento puntuale alle richieste dei cittadini, anche per tutto il 2023 cinque farmacie comunali hanno svolto la propria attività con orario continuato per almeno 5 giorni alla settimana, garantendo anche nel periodo estivo questa opportunità in almeno un esercizio del territorio. Le altre farmacie, inoltre, hanno ampliato l'orario di apertura al pubblico rispetto alle convenzionali 40 ore settimanali assicurando, così, una fondamentale continuità assistenziale.

Nello specifico, le farmacie De Calboli, Risorgimento e Bussecchio sono aperte al pubblico dal lunedì al sabato senza soluzione di continuità dalla mattina sino alla chiusura serale per 11 e finanche 12 ore giornaliere. La Farmacia Punta di Ferro del centro commerciale resta aperta sette giorni su sette con orario 9-21 per 360 giornate all'anno, mentre la Farmacia Piazza Erbe svolge orario continuato dal lunedì al venerdì, rimanendo aperta anche il sabato mattina dalle 8 alle 13.



## 05. Web e Social Network: informazioni a portata di click

La comunicazione al pubblico dell'attività, delle offerte, degli eventi e dei servizi erogati in farmacia deve farsi sempre più diffusiva e tempestiva perché nelle abitudini di vita quotidiane l'immediatezza e la capillarità delle informazioni sono ormai esigenze inderogabili. Per questo Forlifarma Spa sta sviluppando sempre di più la propria presenza sul web e sui social network, sia con gli account Facebook e Instagram aziendali, sia con quelli delle singole farmacie che possono dialogare direttamente e in tempo reale coi propri fruitori abituali e con tutti i cittadini, tenendoli sempre informati sulle opportunità e proposte a loro riservate, nonché su eventi e iniziative in programma.

Sul sito [www.forlifarma.it](http://www.forlifarma.it) è facilmente consultabile tutto ciò che c'è da sapere sull'attività dell'azienda e su quella degli esercizi del territorio, si può accedere a notizie e approfondimenti in materia di salute e benessere, essere informati su scontistiche, turni e orari, accedere ai dati societari con la sezione Amministrazione Trasparente e scaricare la "Carta dei Servizi" che dà conto degli impegni della Società in tema di educazione, promozione e tutela sanitaria.

Nel 2023 il sito web ha avuto 20.700 nuovi visitatori, l'85,6% del totale degli accessi, per 70.405 visualizzazioni delle pagine e 22.225 interazioni sui contenuti proposti.







CAPITOLO 6

## Dicono di noi

- 01. Alluvione
- 02. "Nuovi Nati, Nuovi Genitori"
- 03. Collaborazione con "Salute e Solidarietà"
- 04. Puntadiferro: "Giù le mani"
- 05. Sensibilizzazione tumori
- 06. Sharing Breath



## 01. Alluvione

### Un aiuto per gli alluvionati: le Farmacie Comunali raccolgono oltre 12mila euro

Fonte: ForlìToday

Oltre 12mila euro per gli alluvionati. Le Farmacie Comunali del territorio di Forlì e Forlimpopoli hanno organizzato un'iniziativa a sostegno della raccolta fondi dei rispettivi Comuni, accantonando la somma di 20 centesimi per ogni scontrino emesso nello scorso mese di giugno. Giovedì pomeriggio, presso la Farmacia Comunale Ca' Rossa, in via Campo degli Svizzeri, l'amministratore unico di Forlifarma, Luca Pestelli, insieme alla direttrice della Farmacia, Debora Domeniconi, e al personale, ha consegnato all'assessora Barbara Rossi un assegno simbolico per l'importo di 12.705,80 euro, che la società di gestione delle Farmacie Comunali verserà sul conto intestato al Comune di Forlì e dedicato alla raccolta fondi per l'emergenza alluvionale.

### Farmaci a cittadini isolati e nei centri di accoglienza, collaborano anche le farmacie private

Fonte: ForlìToday

Il Comune di Forlì sta lavorando – sin dal giorno dell'alluvione – al fine di garantire l'approvvigionamento di farmaci tanto ai centri di accoglienza aperti sul territorio quanto ai cittadini rimasti isolati presso le proprie abitazioni a causa dei danni apportati dal maltempo agli immobili e alla viabilità. Le richieste vengono gestite direttamente dai centri di accoglienza per quanto riguarda gli ospiti, e coordinate dagli stessi anche in riferimento alle necessità di chi è isolato. Il numero di riferimento per la consegna a domicilio istituito dal Comune di Forlì è il 339.7934334.

Alla gestione dell'emergenza relativa all'approvvigionamento, gestita nell'immediatezza dalle Farmacie Comunali, stanno partecipando ora anche le Farmacie private, coinvolte dall'amministrazione comunale e dall'Assessore al Welfare Barbara Rossi. L'Assessore, insieme a Luca Pestelli, Amministratore Unico di Forlifarma, ha incontrato in Comune il Presidente di Federfarma, Alberto Lattuneddu, e quello dell'Ordine provinciale, Alessandro Malossi, al fine di stabilire le modalità operative attraverso cui le Farmacie private potranno dare il loro prezioso contributo ad una corretta riuscita del piano di approvvigionamento.

“Abbiamo da subito manifestato la nostra disponibilità al Comune di Forlì per collaborare – ha affermato Lattuneddu – al fine di garantire ai cittadini in difficoltà la necessaria assistenza e l'opportuna continuità terapeutica. Siamo a disposizione della città sia per l'approvvigionamento dei centri di accoglienza che per

eventuali necessità di consegna domiciliare gratuita, per le cui operazioni anche Federfarma Nazionale ci ha garantito l'apporto di ulteriori risorse umane.” Allo stesso modo, l'Ordine dei Farmacisti, nella persona del Presidente Malossi, ha concordato in riferimento all'opportunità di un intervento rapido ed efficace fondato sul coinvolgimento dell'intera categoria professionale.

E' intervenuto anche Pestelli di Forlifarma: “Al fine di assicurare l'essenziale ruolo sociale della rete delle Farmacie è necessario che Comunali e private lavorino in sinergia nella gestione dell'emergenza. In questa sede vorrei anche ringraziare tutto il personale delle nostre Farmacie Comunali, che sin dal primo giorno ha lavorato senza sosta affinché a nessun cittadino mancassero i farmaci necessari, e ovviamente i medici presenti nei centri di accoglienza, per il loro ruolo di assistenza e coordinamento.”

## 02. “Nuovi Nati, Nuovi Genitori”

### Calo delle nascite: prodotti per l'infanzia, musica e parcheggi gratuiti nel kit per le neo-famiglie

Fonte: ForlìToday

Un kit di prodotti per il bagnetto, incontri musicali e pass gratuiti per parcheggiare, anche in ztl. Riparte nel mese di marzo il progetto “Nuovi nati e nuovi genitori” del Comune di Forlì a supporto delle neo famiglie e della maternità, soprattutto nei primi mesi di vita del bambino. Avviato nel 2021 in via sperimentale per iniziativa dell'Amministrazione comunale e di ForlìFarma, con la presenza del Centro Famiglie della Romagna Forlivese, al progetto partecipano Fmi - Forlì mobilità integrata e la Fondazione “Angelo Masini”.

Una collaborazione a più mani per dare il “benvenuto” ai nuovi nati che, secondo i dati degli ultimi anni, confermano il calo della natalità: rispetto agli 862 del 2021, sono stati 788 nel 2022, di questi circa 400 hanno potuto usufruire dei servizi e delle agevolazioni messe a disposizione dal progetto del Comune. Alle nuove famiglie verrà quindi consegnato il buono di ForlìFarma per il ritirare il kit di prodotti per la cura del bambino (del valore di 60 euro circa) in farmacia, il “Pass gravidanza e neo genitorialità” messo a disposizione da Fmi, che può essere abbinato a due targhe e utilizzato a partire dal settimo mese di gravidanza e fino ai 2 anni di età del bambino, che consente di parcheggiare gratis in tutti gli stalli blu della città, compreso l'accesso e il parcheggio in ztl, con deroga anche per le 2 ore di disco orario.

Quest'anno, poi, c'è una novità: nel pacchetto di misure a favore delle famiglie entra la Fondazione “Angelo Masini” che organizzerà quattro incontri musicali tenuti da una psicologa diplomata in pianoforte e dedicati alle neomamme (sono 18) e ai loro piccoli, nelle date del 18 marzo, 17 aprile, 13 e 27 maggio. “La famiglia è un piccolo mondo dove ci si prepara alla vita - ha detto l'assessora al Welfare, Barbara Rossi -. Agevolare i neo genitori, offrendo servizi dedicati ai primi mesi di vita del bambino, è un investimento per il futuro della



nostra città". Presente all'incontro anche Daniela Gimelli di ForliFarma, ideatrice del progetto, insieme a Luca Pestelli, alla guida della partecipata del Comune, che ha ribadito "l'importanza di sostenere gli incentivi alla natalità e alla maternità nel nostro territorio".

Come ribadito da Raffaella Alessandrini della Fondazione "Angelo Masini:" "Aiutare la natalità in questo periodo, in cui abbiamo un indice di nascita negativo, credo sia molto importante - ha detto -. Noi lo facciamo mettendo a disposizione la musica, per le mamme e per i loro bambini, per parlare dell'importanza del suono che esercita un effetto benefico per lo sviluppo del neonato". "Abbiamo voluto contribuire mettendo a disposizione, oltre ai pass gratuiti per il parcheggio per i nuovi genitori, anche tredici stalli rosa - ha detto Vincenzo Bongiorno, amministratore unico di Fmi - che arriveranno in primavera. Strumenti che possono favorire la mobilità, permettendo di sostare con maggiore facilità".

A partire dall'11 marzo riprenderanno anche gli incontri organizzati dal Centro Famiglie, come confermato da Vesna Balzani, che una volta al mese coinvolgeranno le neo famiglie. L'offerta del Centro comprende anche corsi preparazione alla nascita in collaborazione con l'Azienda Usl, uno spazio allattamento, laboratori per bambini e genitori, gruppi di confronto e consulenza psicologica. Gli incontri mensili si terranno l'11 marzo per i nati in gennaio 2023, il 13 maggio per i nati in febbraio e marzo, il 10 giugno per nati in aprile, il 9 settembre per i nati in maggio, giugno e luglio, il 14 ottobre per i nati in agosto, l'11 novembre per nati in settembre e il 16 dicembre per i nati in ottobre.

## Nuovi Nati, due anni dopo: "Le famiglie apprezzano"

Fonte: [Il Resto del Carlino](#)

Il progetto 'Nuovi nati & nuovi genitori' promosso dall'assessorato al Welfare e politiche per la famiglia del Comune di Forlì - in collaborazione con il Centro per le Famiglie della Romagna Forlivese, Forlifarma, la Fondazione Angelo Masini e Fmi - compie due anni. In questo lasso di tempo sono stati consegnati oltre 1.100 kit per il benessere e la salute dei più piccoli.

Pensato e condiviso con i servizi socio-sanitari della città per valorizzare le nuove nascite e il ruolo educativo dei genitori, il progetto rappresenta un momento di accoglienza e benvenuto dedicato ai più piccoli e alle famiglie forlivesi interessate da una nuova nascita. "Nel corso di questi due anni - spiega l'assessore Barbara Rossi - abbiamo organizzato 19 appuntamenti dedicati ai più piccoli e alle loro famiglie. Ognuno di questi incontri, svoltosi in salone comunale, ha rappresentato un'emozione e un momento di condivisione di vari elementi: accoglienza e saluti di benvenuto, letture informative e cadeaux. Su 1573 'nuovi nati' nel periodo interessato dal progetto, più del 40% delle famiglie forlivesi ha partecipato all'evento di 'benvenuto' in municipio, venendo a conoscenza delle principali opportunità per la crescita e lo sviluppo del bambino.

Particolarmente apprezzata dalle famiglie è stata la consegna di un kit per l'infanzia contenente alcuni prodotti per il benessere e la salute di mamma e bambino: in totale ne abbiamo distribuiti 1102, di cui 618 ritirati in Comune e 484 successivamente in farmacia".

## 03. Collaborazione con "Salute e Solidarietà"

### L'importanza della cura dei denti sin da piccoli: donazione di dentifrici e spazzolini per il progetto "Salute e Solidarietà"

Fonte: [ForlìToday](#)

Un'importante donazione di dentifrici e spazzolini. Forlifarma sostiene il progetto "Salute e Solidarietà", che sostiene le famiglie in difficoltà economica segnalate dai Servizi Sociali dei Comuni del territorio. La consegna del materiale avverrà venerdì alle 14 nella Farmacia Comunale dell'Ospedaletto, in via Ravegnana 384 alla presenza dell'avvocato Luca Pestelli, presidente di Forlifarma.

"Il riscontro dell'alto numero di bambini e bambine che presentano carie dentali, causa anche di dolore, a cui si aggiunge la difficoltà di accesso alle cure odontoiatriche sia per carente e tardiva offerta del servizio pubblico sia per problemi economici delle famiglie - viene ricordato -. A questo si aggiunge infine l'errata, frequente abitudine di assumere zuccheri liberi attraverso caramelle, succhi, merendine fuori pasto. Di conseguenza, le associazioni "Salute e solidarietà" e "Welcome" che da alcuni anni collaborano alla realizzazione di progetti di promozione della salute e di inclusione sociale rivolti prevalentemente alle persone in condizioni di svantaggio socio-economico hanno avviato un progetto di prevenzione orale".

Si è costituita una piccola équipe di volontari delle due associazioni (una pediatra, due assistenti sanitarie, una infermiera, una odontoiatra e ortodontista) che ha dato la sua disponibilità, incaricandosi di stendere il progetto, che verrà attuato nell'anno scolastico 2022-23 durante le attività del centro educativo. Il progetto è svolto anche grazie ai contributi della "Bcc ravennate, forlivese, imolese" e della Fondazione Cassa dei Risparmi di Forlì.

Gli obiettivi, viene spiegato, "sono aumentare la consapevolezza sugli stili di vita che prevengono le patologie odontoiatriche, come indicato nelle Linee Guida del Ministero della salute, far conoscere le complicanze a breve e lungo termine della patologia cariosa, aumentare la conoscenza sulle metodiche dell'igiene orale e assumerle come pratica quotidiana; fornire informazioni sulla metodica delle sigillature. bambini e gli adolescenti; aumentare la conoscenza sul cavo orale, sulla dentizione e relative funzioni nonché



sulle abitudini alimentari che prevenivano le carie; aumentare la competenza nel lavaggio dei denti e la comprensione dell'importanza di questa pratica quotidiana a difesa della salute; e valutare la condizione della salute orale attraverso uno screening odontoiatrico".

Altra missione del progetto "è facilitare l'accesso alle cure odontoiatriche conservative anche per quei bambini che potrebbero accedere al servizio pubblico ma con tempi di attesa incompatibili con la loro patologia cariosa caratterizzata da episodi di riacutizzazione molto dolorosi". Per questo motivo "Salute e Solidarietà" è anche impegnata in una azione di advocacy, nel Comitato Consultivo Misto, nel mettere in evidenza tali criticità e fare proposte per dare risposte a questo bisogno di salute.

## 04. Puntadiferro: "Giù le mani"

### "Giù le mani" dalle donne. Uniti per gridare "basta"

Fonte: Il Resto del Carlino

La violenza di genere si combatte anche con la sensibilizzazione. Proprio in questo spirito sono numerosissime le iniziative sul tema che si svolgeranno domani, nella giornata nazionale contro la violenza sulle donne. Il tavolo permanente delle associazioni contro la violenza alle donne domattina alle 9.30 nella sala Santa Caterina presenta agli studenti delle scuole superiori lo spettacolo 'Briciole', di e con Stefania Paternò: un monologo brillante che pone l'attenzione sulle relazioni tossiche e in modo particolare sul narcisismo patologico. Lo spettacolo si svolge in collaborazione con il Centro donna comunale, l'istituto professionale Ruffilli, con il patrocinio di Avis Comunale e il sostegno di Cgil e Cna-Impresa Donna. Un altro spettacolo, questa volta alle 20.45 nel teatro di San Martino in Strada (piazzetta della Pieve 1), sarà presentato dal Teatro due Mondi, nella serata organizzata dal circolo Acli. Il titolo è 'Quelle ragazze ribelli. Storie di coraggio'.

"Protagoniste sono ragazze e donne che hanno vissuto o vivono con coraggio il loro tempo e sono esempio di ribellione contro convenzioni, discriminazioni, stereotipi culturali – spiega il regista Alberto Grilli –. Paula, Malala, Rosa, Giulia, Teresa, Shymaa hanno realizzato, grazie ad una strenua resistenza, il loro sogno di libertà, rompendo gli schemi che la società, regolata dagli uomini, ha loro imposto". Ingresso a offerta libera. Coopalleanza ha previsto un momento di riflessione collettiva nei 350 negozi della cooperativa: alle 11 tutto il personale e la clientela, sospenderanno ogni attività per partecipare assieme a un momento di presa di coscienza comune sulla piaga dei femminicidi. Questo momento, organizzato da Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uilucis Uil, non sarà però caratterizzato dal silenzio: la cooperativa ha scelto una modalità per far sentire forte il suo messaggio di allarme, con l'intento di coinvolgere anche sul piano emotivo le lavoratrici e i lavoratori, le socie e i soci, tutte e tutti i clienti. Al centro commerciale Puntadiferro domani a partire dalle 11 si terrà l'evento 'Giù le mani'. L'iniziativa, organizzata da Forlifarma Spa, società di gestione delle

Farmacie Comunali. Prevista una conferenza nel corso della mattinata sui temi di prevenzione, contrasto e sensibilizzazione in merito alla violenza di genere, ed un successivo incontro, nel pomeriggio (ore 15-17.30), inerente ai percorsi di aiuto e soccorso alle vittime. Lungo l'arco della giornata si svolgeranno eventi collaterali a cura del comitato Cri di Forlì (che organizzerà anche un corso divulgativo di primo soccorso, al pomeriggio) e di varie associazioni attive nel sociale. Anche il Soroptimist International Club si è attivato: alle 17, con il patrocinio del Comune, sarà illuminata di arancione una parte della facciata del palazzo comunale. Saranno accese, inoltre, candele arancioni per accendere l'attenzione della cittadinanza sulle violenze perpetrate ai danni delle donne.

Questa mattina studenti e professori delle classi quinte dell'Itaer Baracca, saranno impegnati in un flash mob sul tema del femminicidio, dal titolo 'Sangue non è amore'. Al saluto della dirigente Maura Bernabei seguiranno gli interventi dell'avvocata Carla Ciani, specializzata in diritto della famiglia, della ex studentessa Itaer Gloria Forlazzini, impegnata in un centro di accoglienza per le donne maltrattate e delle professoresse Loredana Para e Cristina Aguzzoni. La parte centrale dell'evento sarà la lettura dei nomi delle donne uccise. Per ognuna di loro sarà appoggiata nella panchina rossa una rosa da parte degli uomini, e le scarpe rosse da parte delle donne. Sempre oggi alle 11, presso il liceo classico Morgagni, la polizia di Stato in collaborazione, nell'ambito della campagna permanente denominata 'Questo non è amore', incontrerà gli studenti di tredici classi del primo anno per sensibilizzarli sul tema della violenza di genere. L'incontro sarà tenuto dalla vice ispettrice Tamara Fanelli.

## 03. Sensibilizzazione tumori

### "Cancro è una parola, non una sentenza", iniziativa per la prevenzione in farmacia

Fonte: ForlìToday

"Cancro è una parola, non una sentenza": è il titolo dell'iniziativa incentrata sui temi della salute oncologica che si tiene sabato 8 aprile dalle 11 alle 19, promossa dalla farmacia comunale del Centro commerciale Punta di Ferro di Forlì, in collaborazione con il centro commerciale, l'associazione Prevenzione Donna di Forlì-Cesena e Forlifarma.

L'evento, a tema prevenzione e cura del benessere del paziente oncologico in terapia e post-terapia, vede la partecipazione di farmacisti, medici, nutrizionisti e tanti altri professionisti. Alle 13 la diretta, nelle pagine social Instagram e Facebook della 'Farmacia Comunale Punta di Ferro' e di 'Forlifarma', di Rachele Aspesi, farmacista, dietista, esperta in educazione alimentare oncologica che parla di "Nutrire la salute: l'importanza dell'alimentazione preventiva oncologica".



Nel pomeriggio l'intervento dell'esperto Matteo Micucci dell'Università di Urbino Carlo Bo. Ci saranno testimonianze di ex pazienti oncologici e diversi corner dislocati nel centro commerciale per la distribuzione di omaggi.

Per l'intera giornata la farmacia comunale Punta di Ferro metterà a disposizione la propria cabina dermoestetica per trattamenti gratuiti e personalizzati viso, dedicati a pelli fragilizzate; una postazione per il disegno e rinfoltimento delle sopracciglia e una postazione per il trucco. L'intera giornata sarà accompagnata dai volontari Ail e dalle Uova di Pasqua solidali Ail.

## 05. Sharing Breath

### Forlì è ancora capitale del respiro: un weekend di salute e musica

Fonte: Il Resto del Carlino

È stata presentata al Fantini Club di Cervia la quinta edizione di 'Sharing Breath' - Forlì Capitale Italiana del Respiro 2023, promossa dall'Associazione Morgagni Malattie Polmonari (Amp) e dal Comune di Forlì, in collaborazione con Unione Trapiantati Padova, Lega Italiana Fibrosi Cistica, CSAIn Forlì-Cesena e HAL 9000.

Si inizia venerdì 8 settembre alle 10 con la Giornata del Respiro in collaborazione con l'Unità Operativa di Pneumologia dell'ospedale Morgagni-Pierantoni. La giornata si svolgerà presso la Sala Congressi del padiglione Valsalva. Il programma scientifico prevede interventi di medici da tutta Italia e testimonianze di pazienti e presidenti delle associazioni, per affrontare i temi della ricerca, della prevenzione e del trattamento delle malattie rare e del trapianto. I responsabili scientifici dell'evento sono il prof Venerino Poletti (direttore dell'UO di Pneumologia Ospedale Morgagni-Pierantoni Ausl Romagna) e Matteo Buccioli (presidente Amp e responsabile Gestione Operativa Irccs Istituto Ortopedico Rizzoli). Si prosegue alle 19.30 con la Cena del Respiro, la charity dinner che avrà luogo nella cornice di piazza Saffi a Forlì, a fianco del palco che farà da scenario al grande spettacolo che si terrà la sera successiva. Partecipando alla cena di raccolta fondi i sostenitori del progetto potranno contribuire a supportare le famiglie alluvionate del nostro territorio.

Sabato 9 settembre, dalle 10 in piazza Saffi, sarà la volta di Sport e Respiro. Insieme ai testimonial di numerose discipline sportive, saranno presenti tanti punti informativi dove sarà possibile effettuare test gratuiti del cammino e di spirometria. Da mattina a sera saranno organizzate esibizioni e tornei di calciobalilla, freccette, calcio a 5, basket, basket in carrozzina, tennis da tavolo, volley e sitting volley. Tante discipline insieme per raccontare l'importanza dello sport e testimoniare come lo sport sia da sempre sinonimo di condivisione.

La giornata di sabato proseguirà sul palco di Piazza Saffi a Forlì la No(t)te di Respiro 2023, lo spettacolo di musica e parole, come sempre sapientemente condotto da Cristiano Colinelli. Come nelle edizioni passate, nel corso della serata il maestro Marco Sabiu darà vita a #BreatheTogether, un minuto di respiro consapevole di cui è ideatore, un momento dedicato ai pazienti affetti da patologie dell'apparato respiratorio. Marco Sabiu accompagnerà inoltre la splendida voce di Gabriele Graziani nell'esecuzione di alcuni brani dal loro nuovo progetto 'Battisti, l'altro', celebrativo degli 80 anni del grande Lucio Battisti.

### Forlì capitale del respiro: consegnati 5mila euro per gli alluvionati. In settembre torna "Sharing Breath"

Fonte: Corriere Romagna

Si è svolta questa mattina presso la Sala del Consiglio Comunale di Forlì la cerimonia di consegna al Sindaco Gianluca Zattini dei fondi raccolti durante Sharing Breath 2023, evento benefico che si è tenuto lo scorso settembre. L'edizione 2023 di Sharing Breath ha contribuito a raccogliere una somma di 5.000 euro, interamente devoluta al Comune di Forlì per supportare le famiglie colpite dalla recente alluvione che ha devastato il territorio. Il sindaco ha espresso la sua gratitudine agli organizzatori di Sharing Breath: "La vostra generosità è un dono prezioso per la nostra comunità. Questi fondi saranno utilizzati per aiutare le famiglie colpite dall'alluvione. Un gesto di grande concretezza che ci dimostra come, di fronte alle avversità, la nostra città sappia sempre unirsi e stringersi attorno a chi ha bisogno".

"In qualità di Presidente di AMMP, sono commosso e orgoglioso della generosità dimostrata - ha dichiarato Matteo Buccioli - grazie al sostegno di tutti abbiamo potuto raggiungere un risultato straordinario che ci permetterà di dare un aiuto concreto alle famiglie che hanno subito l'alluvione. Sharing Breath è un esempio di come la collaborazione e la solidarietà possano fare la differenza in momenti di difficoltà".

La manifestazione si consolida ogni anno di più e lancia l'appuntamento a settembre 2024 per la sesta edizione di Sharing Breath - Forlì capitale Italiana del Respiro, un evento di grande successo, anche per il messaggio di speranza e di solidarietà che ha saputo trasmettere alla cittadinanza.

"È con immensa soddisfazione - annuncia Matteo Buccioli, presidente di AMMP - che unitamente a LIFC, a Csain e HAL 9000, associazioni promotrici, annunciamo ufficialmente le date della sesta edizione di "Sharing Breath". Quest'anno l'evento si terrà nei giorni 13, 14 e 15 settembre nel centro della nostra splendida città di Forlì. Per noi tutti "Sharing Breath" rappresenta un momento centrale nel perseguire la nostra missione di sensibilizzazione e sostegno per coloro che affrontano le sfide delle malattie polmonari. Questa edizione promette di superare le aspettative, offrendo un programma ricco di eventi artistici e sportivi, conferenze scientifiche e attività coinvolgenti per i partecipanti. Siamo entusiasti di accogliere persone provenienti da



ogni angolo del Paese, compresi pazienti, familiari, operatori sanitari e sostenitori. La manifestazione sarà un'opportunità per condividere storie di resilienza, apprendere dalle esperienze degli altri e promuovere una maggiore consapevolezza sulla salute polmonare”.



FARMACIE  
COMUNALI  
FORLÌ

BENE COMUNE.

Nuove Aperture 2024  
Villanova e San Leonardo

**La farmacia  
del tuo quartiere**



FARMACIA  
COMUNALE  
VILLANOVA

Viale Bologna, 310a  
Tel. 0543 1913015  
Whatsapp 376 2370318



FARMACIA  
COMUNALE  
SAN LEONARDO

Via del Bosco, 40c  
Tel. 0543 1913014  
Whatsapp 376 2370319

## Forlifarma SpA

Via Passo Buole, 54 - 47122 Forlì (FC)

Tel. +39 0543 724618

Mail [info@forlifarma.it](mailto:info@forlifarma.it)

Web [www.forlifarma.it](http://www.forlifarma.it)

Foto: Cristiano Frasca

Testi: Enrico Pasini

Impaginazione: Kuma



